

К вопросу о структуре и особенностях методики преподавания дисциплины «Фотореклама» для студентов-дизайнеров

To the question of structure and features of the methodology of teaching the "Photo advertisement" discipline for students designers

С.В. Суковицин

Минск, Республика Беларусь

E-mail: suh@tut.by

Аннотация. Данная статья знакомит с авторской методикой преподавания дисциплины «Фотореклама» как специального предмета в рамках художественно-практической подготовке дизайнеров. Автор предлагает ознакомиться с выработанной им на практике «Пошаговой схемой работы с фототехникой» и основанной на методе опорных точек (МОТ) авторской структурной схемой преподавания дисциплины «Фотореклама», а также подчеркивает необходимость изменения подходов в обучении цифровой фотографии для развития творческих способностей у студентов-дизайнеров.

Annotation. This article introduces the author's methodology of teaching the discipline "Photo advertisement" as a special subject in the framework of artistic and practical training of designers. The author proposes to learn from the "Step-by-Step photographic technique" developed by him on practice and based on the method of control points (MCP) the author's structural scheme of teaching the "Photo advertisement" discipline, and also emphasizes the necessity to change the approaches in education of digital photography to develop creative abilities of design students.

Ключевые слова: фотография, реклама, опорная точка, фотокомпозиция, свет, цифровая фотография, дизайн-образование.

Анализ литературы по вопросам методики обучения студентов основам цифровой фотографии (в рамках дисциплины «Фотореклама») показывает отсутствие новых методов и подходов в этой, на первый взгляд, непритязательной области педагогики. В данной статье автор попытается дать ответ на вопрос почему так происходит и предложить свой авторский подход в области методики обучения студентов художественных специальностей основам цифровой фотографии.

С начало немного об истории. Как известно фотографию изобрели в первой половине 19 века. «7 января 1849г. Академия наук в Париже собралась на очередное заседание. Взятый слово астроном и физик Луи Франсуа Араго представил собранию новый процесс воспроизведения изображений, получаемых чисто «механическим» путём в приборе, известном как «камера-обскура» (лат. «тёмная комната»). Именно этот день принято считать днём изобретения фотографии. Историю возникновения фотографии связывают с тремя именами: французов Жозефа Нисефора Ньепса (1765-1833), Луи Жака Манде Дагера (1787-1851) и англичанина Вильяма Генри Фокса Талбота (1800-1871)» (1).

Они и не мечтали об открытии нового вида изобразительного искусства. Ньепс занимался изобретениями, потребность в которых была обусловлена практикой жизни. Дагер был художником, декоратором. Талбот - известным ученым, автором трудов по биологии.

Первооткрывателем фотографии принято считать Луи Дагера. Нисефора Ньепса уже не было в живых, и открытие Дагер назвал своим именем: дагеротипия.

Фокс Талбот заявил о своем изобретении почти одновременно с Дагером в Англии, в Королевском обществе. Изображение получалось в камере-обскуре на бумаге, пропитанной светочувствительным раствором. Бумажную «пластинку» проявляли, затем изображение закрепляли. Это был бумажный негатив. С него печатали (размножали) позитивное изображение тоже на бумаге.

В дагеротипии — в отличие от способа Талбота — закрепляли изображение непосредственно на серебряной пластинке. Получалось позитивное изображение. Размножать его было нельзя, что было большим недостатком данного процесса. Дагеротип выходил в одном экземпляре, изображение на нем было зеркально перевернутым и стоил он в десятки раз дороже чем фотография по способу Тальбота.

Жанром, в котором дагеротипия наиболее приблизилась к изобразительному искусству, стал портрет.

«Способ портретной фотографии — дагеротипия, господствовал до 1851 года, когда был испытан мокроколлодионный способ фотографирования на стеклянных пластинках с последующим печатанием (тиражированием) снимков на светочувствительной бумаге.

В 1871 году английский врач Ричард Мэддокс опубликовал сообщение о найденном им способе фотографирования на сухом светочувствительном броможелатиновом слое» (3). Так фотография вступила в пору своего развития известную нам как «аналоговая» фотография.

Итак подытожим – фотографию изобрели, как способ «быстрой», а вскоре – «моментальной» фиксации всего того, на что был направлен объектив фотоаппарата. Вместе с изобретением фотографии встал и вопрос о методе обучения этому новому виду изобразительного искусства. Так как основной проблемой в обучении аналоговой фотографии была и остаётся техническая составляющая (выбор и зарядка фотоплёнки в фотоаппарат, управление фототехникой и светотехническим оборудованием, работа в «тёмной комнате» с увеличителями, составление химреактивов для проявления и фиксирования фотоматериалов, определение оптимальной экспозиции для негатива и позитива и т.д. и т.п.) на вооружение был взят метод - «Делай, как я» – обучение действием.

Этот метод является наиболее простым для обучающего. Сводится он к тому, что мы показываем навык, с тем чтобы ученик скопировал и в дальнейшем его воспроизводил. Такой подход, естественно, будет успешным только при условии, что вы действительно можете показать образец, а не просто то, что именно у вас получается хорошо, и в том случае, если ваш вариант является универсальным. Таким образом, давайте оговорим ограничения метода «Делай, как я», несколько не умаляя его достоинств и осознавая его простоту для наставника:

- одна и та же модель действий может быть гармоничной в исполнении одного человека и совершенно не подходить другому (т.е. ученик фотографа не воспринимает обучение и как следствие не способен стать фотографом);

- многие люди не могут точно и правильно копировать, не понимая теоретической базы действия, поэтому усиливается риск возникновения и закрепления не вполне правильного навыка (вариант когда копия хуже оригинала, т.е. ученик стал плохим фотографом);

- для успеха этого метода требуется очень высокий уровень личностного доверия и уважения подчиненного к руководителю, в ином случае успешного «копирования» не произойдет (учеников может быть много, учителей в области фотографии очень мало);

Другими словами этот метод обучения фотографии сводится к «Дарвинской теории происхождения видов» - в гонке обучения аналоговой фотографии выживает «сильнейший», а именно тот, кто способен к обучению фотографии по методу «Делай, как я» – обучению действием.

С приходом эры цифровой фотографии скорость получения фотоснимка сократилась до десятых долей секунды, что с одной стороны привело к гигантскому увеличению количества фотографий, а с другой - к катастрофическому снижению качества и как следствие к полному

краху модели обучения по методу «Делай, как я» – обучению действию. И действительно, следуя этому методу, всё обучение сводилось к показу кнопки включения фотоаппарата и кнопки срабатывания затвора. После этих двух несложных действий всё обучение заканчивалось, т.к. всё дальнейшее за обучаемого, делала автоматика цифрового фотоаппарата.

Всё то, что произошло в области фотографии при переходе с аналоговых технологий на цифровые, очень напоминало проблемы, которые происходили в 50-х годах прошлого века в авиации. При переходе на реактивную тягу скорость самолётов, на которых проходили обучение военные лётчики, резко возросла - с 200-300 км/ч до 800-900 км/ч, а боевых самолётов превысила 1500 км/ч. При этом резко возросло количество катастроф с участием молодых лётчиков, недавно закончивших обучение в лётных училищах. После проведения тщательных расследований эксперты пришли к выводу, что причиной катастроф во многих случаях стало плохая подготовка курсантов, обусловленная старыми методами обучения искусству пилотирования, основанными на методе – «Делай, как я». Было предложено для создания «Образ полёта» использовать для преподавания метод «Опорных точек» (4).

Данная информация о создании «Образ полёта» у курсантов лётных училищ методом опорных точек (2) имела чёткие корреляции с методикой обучения будущих дизайнеров, а именно - создание «Образ проектируемого объекта», путём применения новых моделей в профессиональной подготовке дизайнеров (5,6). Сопоставив полученную информацию, автором было предложено для создания «Образ цифровой фотографии» использовать метод опорных точек. Суть предложения по обучению художников-дизайнеров основам цифровой фотографии сводится к следующему:

1. Вычленение из огромного массива справочной информации по цифровой фотографии - базовых опорных точек (БОТ).
2. Создание структурной схемы преподавания цифровой фотографии, основанной на методе опорных точек (рис.1).
3. Создание блока учебных заданий по обучению цифровой фотографии.
4. Применение структурной схемы для выполнения учебных заданий.
5. На основе выполнения учебных заданий, создание у обучаемых «Образ цифровой фотографии».

Было предложено в качестве базовых опорных точек выбрать следующие:

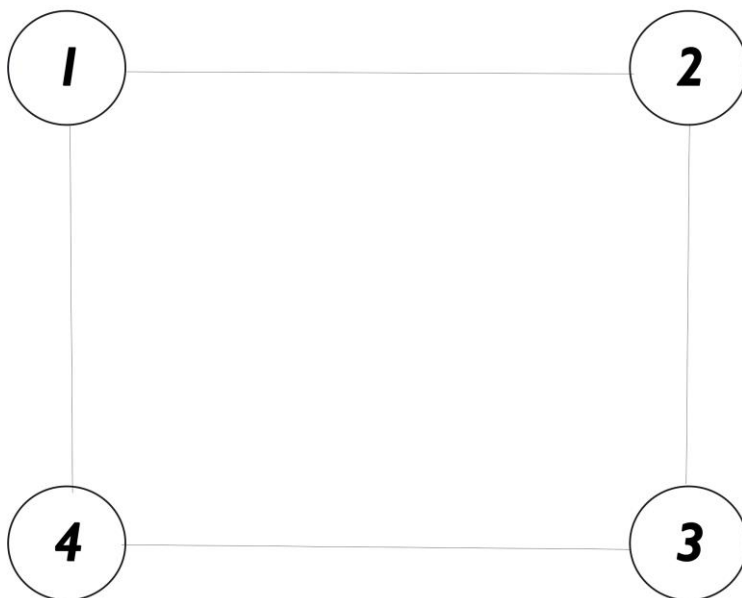
- 1-я «БОТ» - фотография, как рисунок светом.
- 2-я «БОТ» - управление цифровым фотоаппаратом на основе «Пошаговой работы с техникой» (ПСРСТ).
- 3-я «БОТ» - фотокомпозиция.
- 4-я «БОТ» - проявка «цифрового негатива» в RAW-конверторе. (работа в редакторе Photoshop).

Таким образом, из «замкнутой точки» бессмысленной фиксации цифровым фотоаппаратом эмоциональных всплесков сознания, мы переходим в «плоскость» создания «образа фотографии» (рис. 1).

ЛИТЕРАТУРА

1. Документы по истории изобретения фотографии. Под редакцией Т.П. Кравца. М., Издательство академии наук СССР, 1949.
2. Кремень М.А., Крюков Н.П. Методом опорной точки. Журнал «Авиация и космонавтика» №6-7, 1983.
3. Митчел Э. Фотография: Пер. с англ. М., 1988.
4. Психологические основы профессиональной деятельности. Хрестоматия. Составитель: В.А. Бодров, Издатель: Litres, 2018.
5. Чернышев, О. В. Дизайн-образование: новая модель профессиональной подготовки дизайнеров / О. В. Чернышев. — Мн.: Профили, 2006. — 280с.
6. Чернышев О. В. Концептуальный дизайн: опыт разработки базовой модели и учебно-методического обеспечения профессиональной подготовки дизайнеров в Республике Беларусь / О. В. Чернышев. – Мн.: ЕГУ, 2004. – 152 с.

*Структурная схема преподавания
дисциплины «Фотореклама»*



- 1 - «Фотография», рисунок светом.*
- 2 - «Фототехника», пошаговая схема работы с фототехникой (ПСРсФ).*
- 3 - «Фотокомпозиция».*
- 4 - «Проявкв цифрового негатива», работа в RAW-конверторе.*

рис. 1