

## ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе на разработку логотипа факультета радиофизики и компьютерных технологий Белорусского государственного университета

### I. Общие положения

1. Настоящее Положение о проведении творческого конкурса (далее – Конкурс) на создание логотипа факультета радиофизики и компьютерных технологий Белорусского государственного университета (далее – Факультет) определяет цели и задачи Конкурса, условия участия, требования к предъявляемым конкурсным работам, критерии оценки, порядок проведения Конкурса, порядок награждения победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.
2. Создание логотипа Факультета подразумевает под собой создание визуального символа (оригинальное начертание, изображение полное или сокращенное), отображающего уникальность, индивидуальность и специфику Факультета.
3. Цель конкурса – создание современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа, который будет использоваться во всей информационно-рекламной и представительской продукции.
4. Задачами конкурса является формирование фирменного стиля Факультета и поощрение творческих навыков обучающихся и выпускников факультета.
5. Организатором Конкурса является факультет радиофизики и компьютерных технологий БГУ.
6. Для проведения конкурса формируется Оргкомитет, председатель Оргкомитета – заместитель декана факультета радиофизики и компьютерных технологий – Людчик Олег Ростиславович;
7. Оргкомитет Конкурса:
  - обеспечивает организацию и информирует о проведении Конкурса на сайте факультета: [rfe.bsu.by](http://rfe.bsu.by);
  - формирует состав жюри Конкурса и определяет порядок его работы;
  - информирует участников об итогах Конкурса;
  - обеспечивает организацию и проведение церемонии награждения победителя и участников Конкурса.

### II. Порядок проведения и условия участия

8. Конкурс проводится в 4 этапа:
  - I этап: с 10 февраля по 14 марта 2021 года – предоставление конкурсных работ;
  - II этап: с 16 по 28 марта 2021 года – online-голосование;
  - III этап с 30 по 31 марта 2021 года – оценка конкурсных работ.
  - IV этап 1 апреля 2021 года – награждение победителей.

9. Принять участие в Конкурсе могут как отдельные авторы, так и авторские коллективы численностью до трех человек.
10. Для участия в Конкурсе участники в срок до 23:59 14 марта 2021 года присылают конкурсные работы на электронную почту [logorfe@gmail.com](mailto:logorfe@gmail.com), соответствующие требованиям, установленным в разделе IV настоящего Положения. Конкурсные работы, представленные позднее указанного срока года к участию в Конкурсе, не допускаются.
11. Материалы для участия в Конкурсе включают в себя:
  - логотип, представленный в цветном и черно-белом решениях;
  - варианты использования (предложения по использованию) логотипа в рамках работы по популяризации Факультета.
  - заполненная форма заявки на участие (Приложение № 1).
12. Отправка работ на Конкурс является подтверждением, что участник ознакомлен с данным Положением и согласен с порядком и условиями проведения Конкурса.
13. В процессе проведения Конкурса авторам работ, возможно, будет необходимо доработать присланные логотипы с учетом рекомендаций Комиссии Конкурса, если таковые будут иметься.
14. Работы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Организаторы оставляют за собой право использовать предоставленные творческие работы в некоммерческих целях с соблюдением личных прав авторов.
15. Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение жюри Конкурса.
16. Представленные на Конкурс работы по решению организаторов могут быть размещены в сети Интернет и СМИ.
17. Организаторы проводят зрительское (пользовательское) голосование в различных формах, результаты которого будут учитываться при оценивании работ и определении победителей.

### III. Организация работы жюри

18. Состав жюри формируется из сотрудников факультета, студенческого актива, специалистов занятых в сфере IT, профессиональных дизайнеров.
19. Решение жюри принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании его членов. В случае распределения голосов поровну, право решающего голоса принадлежит Председателю Жюри. Решение оформляется протоколом, который подписывают председатель и секретарь жюри.
20. Результаты Конкурса являются окончательными и пересмотру не подлежат.
21. Критерии оценки:
  1. Логотип должен создавать образ, соответствующий художественно эстетическим требованиям.

2. Уникальность, оригинальность, качество исполнения представленной работы.
3. Масштабируемость. Основные графические элементы логотипа должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе.
4. Адаптивность. Основные графические элементы логотипа должны без потери узнаваемости быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага и картон, пластик, стекло и т.д.) и любым способом нанесения.

#### IV. Требования к конкурсным работам

22. Заявки на участие в Конкурсе и конкурсные работы подаются участниками в одном письме на электронную почту logorfe@gmail.com.
23. Участник Конкурса гарантирует, что представленные им личные сведения являются достоверными.
24. Конкурсная работа предоставляется в виде двух файлов разных форматов: первый файл в форматах EPS, CDR или AI; второй – в форматах JPG, PNG или TIF, разрешение – не менее 1200x800 пикселей.
25. Формат названия файлов с логотипами: Фамилия\_ИО\_логотип1 и Фамилия\_ИО\_логотип2; формат названия заявки: Фамилия\_ИО\_заявка.
26. Предложения по использованию логотипа оформляются отдельным файлом и присылаются вместе с заявкой и конкурсной работой.
27. Логотипы не должны быть зарегистрированы и участвовать в других конкурсах; не могут быть ранее предложенными или использованными; должны строго соответствовать требованиям белорусского законодательства.
28. Логотип должен быть легко читаем, включать в себя оригинальный графический элемент и шрифтовое название.

#### V. Авторские права

29. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.
30. Участник, направляя работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции).

#### VI. Призы и награды

31. Победителем объявляется участник, чей логотип и предложения по его использованию (в комплексе) признаются составом жюри наиболее

интересными, образными, запоминающимися и отражающими суть Факультета. Логотип, представленный победителем, будет использован в качестве официального логотипа Факультета.

32. Победителю вручается документ о победе в конкурсе и ценный приз. Участники Конкурса, занявшие 2 и 3 места, награждаются памятными призами.
33. Жюри оставляется за собой право отметить поощрительными призами авторов работ за отдельные элементы фирменного стиля.

## VII. Контактная информация

34. Организатор конкурса: г. Минск, ул. Курчатова, 5, к.620. БГУ, факультет радиофизики и компьютерных технологий.
35. Электронная почта: logorfe@gmail.com.

Декан факультета радиофизики и  
компьютерных технологий

С.В. Малый

Заявка  
на участие в конкурсе на разработку логотипа  
факультета радиофизики и компьютерных технологий

Ф.И.О.	
Место учебы/работы	
Контактный телефон, электронная почта	
Адрес проживания	
Количество работ, представляемых на Конкурс	
Описание работ	
Дата подачи работ	

Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на разработки, присланные на конкурс. Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц. Организаторы вправе использовать присланные на Конкурс разработки следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:

- Воспроизводить разработки (публиковать);
- Публично показывать разработки;
- Доводить до всеобщего сведения (размещать на сайте)
- Работы, присланные на Конкурс, не возвращаются.

С условиями конкурса ознакомлен(а) \_\_\_\_\_ (подпись)

Приложение:

1. Эскизный проект логотипа (электронный вариант).
2. Пояснительная записка (описание идеи).