



БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

ПОЛОЖЕНИЕ

об общеуниверситетском конкурсе блогеров  
«Блогосфера 2.0 ПРО»

УТВЕРЖДЕНО

Приказ ректора БГУ

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

## ГЛАВА 1

### ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Открытый конкурс блогеров «Блогосфера 2.0 ПРО» (далее - Конкурс) проводится среди структурных подразделений Белорусского государственного университета (далее – БГУ), студенческих организаций БГУ, студентов БГУ первой и второй ступеней высшего образования.

2. Организаторы Конкурса: Министерство образования Республики Беларусь, Республиканский молодежный центр, Общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодежи», Республиканский союз общественных объединений «Белорусский комитет молодежных организаций», Общественный республиканский студенческий совет.

3. Конкурс проводится в целях:

3.1. создание условий для эффективной самореализации молодежи в интернет-пространстве;

3.2. формирование информационно-коммуникационной культуры;

3.3. выявление талантливых и активных молодых людей в социальных сетях;

3.4. развитие интернет-контента интересного для молодежи.

## ГЛАВА 2

### ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4. Конкурс проводится в течение 2020 года в заочном порядке.

5. Конкурс проводится в несколько этапов:

I этап - февраль-март

II этап - апрель-май

III этап - июнь-сентябрь

IV этап - октябрь-декабрь

6. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить заявку (Приложение 1) и прикрепленные материалы (с пометкой «Блогосфера 2.0») в управление воспитательной работы с молодежью в электронном виде по адресу [uvrm.bsu@gmail.com](mailto:uvrm.bsu@gmail.com) в соответствии со сроками этапов Конкурса:

I этап - до 15 марта

II этап - до 13 мая

III этап - до 13 сентября

IV этап - до 13 декабря

7. В электронном виде заявки прикрепляется ссылка на файлообменник или видеосюжет, ранее не размещённый на ресурсе «Youtube».

8. Участник Конкурса гарантирует, что присланные на конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц, а также, что авторское произведение не принимало ранее участие в аналогичных конкурсах и не размещалось на ресурсе «YouTube».

9. Отправка работ в адрес оргкомитета отборочного этапа является подтверждением, что участник Конкурса ознакомлен с Положением и согласен с порядком и условиями его проведения.

10. К участию в Конкурсе не допускаются видеосюжеты, не соответствующие моральным и этическим нормам. Запрещается использование ненормативной лексики.

11. Предоставляемые на Конкурс работы будут размещаться на молодежном YouTube-канале Беларуси.

### ГЛАВА 3 ЭТАПЫ КОНКУРСА

12. Каждый этап Конкурса соответствует определенной рубрике. Рубрика должна иметь заставку, фирменную шапку и заглавие.

13. I этап (февраль-март). Рубрика «OUR UNIVERSITY». Задача: снять рекламный ролик о БГУ, структурном подразделении БГУ. В рубрике необходимо показать наиболее интересные моменты студенческой жизни, аудитории, преподавателей, столовую, общежития и т.д. Хронометраж до 5 минут.

14. II этап (апрель-май). Рубрика «ЖИЗНЬ НА ВИДУ». Участник Конкурса берет интервью у представителя БГУ, проявившего себя в научной деятельности, общественной, культурной, спортивной жизни, творчестве, снимает сюжет о его личной жизни, работе, увлечениях. Героями рубрики могут быть, как студенты, так и сотрудники университета. Хронометраж до 4 минут.

15. III этап (август-сентябрь). Рубрика «СТУДЕНЧЕСКИЕ ЛАЙФХАКИ». Участнику Конкурса необходимо показать навыки и умения, которые студенты используют в учебе, работе и повседневной жизни. Хронометраж до 3 минут.

16. IV этап (октябрь-декабрь). Участник Конкурса может выбрать один из предложенных ниже вариантов рубрик или снять собственную рубрику. Хронометраж до 3 минут.

16.1. Рубрика «ЗОЖНИК!». Участнику Конкурса необходимо снять сюжеты о правильном питании, спорте, фитнесе, здоровом образе жизни.

16.2. Рубрика «IN FUTURE». В рамках рубрики предлагается изучить профессии, интерес к которым в современном обществе стремительно увеличивается. Участникам Конкурса необходимо снять графические видео с различными юмористическими вставками и реальными фактами. Примерный перечень профессий: скрайбер, сомнолог, криптоконсультант, скрам мастер, контент мейкер, инстаграмолог, медиатр, хьюман дизайнер, сторителлер, фуд стилист, психодраматист, блокчейн архитектор, цифровой художник, аромастилист, биохакер, фумелье, геймдизайнер, карьерный стратег, веб-садовник, нейроинженер, саунд-дизайнер, оператор дронов.

16.3. Рубрика «ЕСТЬ ВАКАНСИЯ». В рамках рубрики необходимо снять видеоролик о самых лучших вакансиях для молодежи на рынке труда на сегодняшний день. Участника Конкурса предлагается попробовать пройти кастинг в лучшие компании Беларуси, узнать ответы на интересующие подписчиков вопросы в адрес HR-отделов.

16.4. Рубрика «ОДИН ДЕНЬ С...». Участникам Конкурса предлагается снять видеоролик о том, как проходит один из дней руководителей крупных компаний Беларуси, известных депутатов, политиков, руководителей республиканских учреждений, звезд шоу-бизнеса, блогеров.

16.5. Рубрика «В ОБЪЕКТИВЕ». Данная рубрика включает обзоры ярких молодежных мероприятий, фестивалей, популярных мест отдыха и т.д. В видеосюжете необходимо рассказать подписчикам о своих впечатлениях, сравнить качество сервиса и цены.

16.6. Рубрика «ТАКИЕ РАЗНЫЕ ТРАДИЦИИ». В рубрике необходимо рассказать о том, как живут иностранные студенты в Республике Беларусь? Для этого предлагается узнать их трудности, помочь решить языковые проблемы, познакомиться с их традициями и т.д.

16.7. Рубрика «ВНИМАНИЕ». Участникам Конкурса необходимо записать прямой эфир с мероприятия, события, фестиваля. Корреспондент должен находиться в гуще события и показать самые яркие моменты мероприятия прямо из эпицентра.

16.8. Рубрика «ПРАКТИКА». Участник Конкурса должен на один день стать учителем или руководителем (покажем min - max). Рубрика подразумевает съемку различных компаний, в которые в дальнейшем студент может трудоустроиться.

16.9. Рубрика «СТОРИС БЕЛАРУСИ». В рубрике должна быть отражена история Республики Беларусь в доступном для зрителя формате в форме графического видео, с различными познавательными вставками и реальными фактами.

## ГЛАВА 4

### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

17. За участие в каждом из этапов Конкурса участник получает оценку от 0 до 10 баллов. Победитель определяется суммированием баллов по итогам всех четырех этапов.

18. Критерии оценки рубрик:

18.1. актуальность, достоверность, аргументированность материала;

18.2. глубина проработки темы рубрики, информативность и содержательность контента;

18.3 эксклюзивность, оригинальность материала, креатив, юмор;

18.4. наличие эффектов и качество монтажа, техническое качество исполнения;

18.5. артистизм корреспондентов и главных героев рубрики.

19. Для подведения итогов общеуниверситетского Конкурса создается экспертная комиссия. Экспертная комиссия определяет победителей и призеров каждого из этапов общеуниверситетского Конкурса и утверждает работы для участия в республиканском Конкурсе. Победители общеуниверситетского конкурса получают памятные призы.

20. Определение победителей и призеров каждого из этапов республиканского Конкурса осуществляет республиканское жюри путем голосования. В каждом этапе Конкурса будет определено 1, 2, 3 место. Решение республиканского жюри является окончательным и не подлежит пересмотру.

21. Участники, занявшие призовые места по итогам республиканского конкурса, награждаются образовательной поездкой за рубеж, образовательными курсами, ценными призами, аппаратурой, дипломами и специальными подарками от организаторов Конкурса.

22. Организаторы конкурса отдельно учреждают приз зрительских симпатий для тех участников, чей материал окажется наиболее популярным среди подписчиков.

## ГЛАВА 5 ФИНАНСИРОВАНИЕ

23. Расходы, связанные с приобретением дипломов призеров, специальных подарков, с организацией и проведением мероприятия несут организаторы конкурса.

24. Расходы, связанные с подготовкой и отправкой конкурсных работ, участием авторов и творческих коллективов в конкурсе несет направляющая организация.

Начальник управления воспитательной  
работы с молодежью

А.П.Богомазов

Приложение 1  
к положению об  
общеуниверситетском конкурсе  
блогеров «Блогосфера 2.0 ПРО»,  
утвержденного приказом ректора БГУ  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

### **ЗАЯВКА**

на участие в открытом конкурсе блогеров  
«Блогосфера 2.0 ПРО»

\_\_\_ этап

Ф.И.О, факультет, курс участников рабочей группы	
Название рубрики	
Название видеосюжета	
Контактный телефон и ссылка на аккаунт в социальной сети руководителя рабочей группы	
Ссылка на видеосюжет	