

## ОБОСНОВАНИЕ

целесообразности проведения кафедрой дизайна  
факультета социокультурных коммуникаций БГУ  
НИР в период 2019–2023 по теме  
«Пролиферация сферы дизайна в эпоху глобализации:  
современные исследования дизайна и проблема их дидактической адаптации»

1. Научный руководитель темы – Гафаров Хасан Сабирович, доктор философских наук, доцент, профессор кафедры дизайна факультета социокультурных коммуникаций

### 2. *Актуальность исследований по заявленной научной теме*

К началу XXI века ряд исследователей констатирует нарастание процесса пролиферации дизайна, то есть становление значительного числа отдельных форм дизайнерской деятельности. Англоязычные источники называют более пятидесяти видов проектной деятельности, для описания которых используются различные словосочетания со словом «дизайн» или близкими ему понятиями. Вызовы глобализации – становление сетевой экономики и глобального рынка, фундаментальное изменение потребительского поведения – привели к возникновению новых форм дизайна, актуальность изучения которых несомненна.

Комплекс дисциплин, известный под общим названием исследования дизайна (английское название – Design Studies, немецкое – Designwissenschaften), становится всё более востребованным в различных дизайнерских школах по всему миру. Развитие и расширение новой дисциплины исследования дизайна связано с тем, что в промышленно развитых странах представление о том, что всё нас окружающее – весь предметный мир, символы, знаки, указатели, образы, одежда, жесты, звуки, запахи и вкусы – сформировано с помощью дизайна, радикализировало обсуждение проблем дизайна.

Всё это ставит проблему дидактической адаптации современных исследований дизайна. Дизайн – особый культурный феномен, особая форма культуры. Сложность и парадоксальность сопровождают дизайн с момента его возникновения. Как отметил известный исследователь истории российского дизайна Селим Хан-Магомедов, в XX веке в сфере промышленного производства – вопреки общей тенденции к дифференциации специальностей – появился дизайнер как новый универсальный специалист, представляющий интересы человека в организации предметно-пространственной среды культуры, труда и быта. Изменения в сфере дизайна контекстуальны и определяются такими факторами, как трансформации в мире технологий, экономики, политики, социальных структур и культурных манифестаций. Соответственно, дизайн не является независимым явлением, аналогом некоего «чистого искусства» или абстрактного спекулятивного мышления. Каким бы не было самопонимание дизайнеров, дизайн это ещё и особая сфера экономической деятельности, уже в силу этого включённая в сложную сеть политических, социальных и культурно-формирующих отношений. Становление общемировой сетевой экономики и глобального рынка труда требует от дизайнера дальнейшей универсализации своих профессиональных навыков, умений быстро менять области деятельности и векторы применения усилий, что ставит дидактическую задачу выработки у будущих дизайнеров умения учиться и способности к автономному наращиванию собственной компетенции.

### 3. *Состояние исследований в данной области в республике и за рубежом*

Дизайн как проблемное поле, дисциплина и профессиональная деятельность сформировался в результате переплетения многих исторически обусловленных факторов, относящихся к сферам развития науки и техники, социума и экономики, технологии и культуры. В дизайне находит отражение взаимодействие сфер искусства и техники;

массового промышленного производства и массового потребления; взаимосвязь природы и цивилизации – искусственной предметно-пространственной среды в разных областях жизнедеятельности людей; взаимоотношения материальной, интеллектуальной, научной и художественной сфер культуры, с присущими им основными формами их предметного бытия.

Анализ наличного состояния источников позволяет констатировать отсутствие в русскоязычном пространстве фундаментальных работ по теории и методологии дизайна, удовлетворяющих современным методологическим, теоретическим и дидактическим требованиям. Данный вывод свидетельствует в пользу необходимости междисциплинарного, трансдисциплинарного и мультидисциплинарного исследования по проблемам истории, теории и методологии дизайна, «исследований дизайна» и «проектных исследований», а также философских, эстетических, антропологических и социологических оснований дизайна. Исследование должно учитывать текущие теоретические изыскания в этой области, включая результаты, полученные в рамках трансверсальной философии, философской герменевтики, семиотического анализа, а также ряда культурологических и социологических исследований.

#### *4. Собственные исследования, наличие научного задела, основные публикации за последние три года*

Научной базой по теме исследования следует считать результаты выполнения предыдущей научно-исследовательской темы «Теоретико-методологические и учебно-методические основы дизайна», проведённой под руководством профессора кафедры Х. С. Гафарова. В рамках выполнения темы за последние три года ППС кафедры изданы следующие работы:

1. Азончик, А. П. Некоторые взгляды на современную фотографию в процессе подготовки дизайнеров / А. П. Азончик // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования: сборник научных статей по материалам I Международной научно-практической конференции, Минск, 26–28 апреля 2017 г. – Минск: БГУ, 2017. – С. 115–121.
2. Азончик, А. П. Фактура «поверхности» виртуальной среды / А. П. Азончик // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 апр. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: О. А. Воробьёва (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2018. – С. 85-90.
3. Бортник, Ю. Ф. Академический рисунок как одно из основных средств формирования профессионального мышления в процессе подготовки будущих специалистов коммуникативного дизайна / Ю. Ф. Бортник // Актуальные проблемы гуманитарного образования: Материалы III Международной научно-практической конференции, Минск, 20–21 октября 2016 г. / редкол.: О. И. Уланович (отв. ред.) [и др.]. – Минск: Колорград, 2016. – С.171-175.
4. Бортник, Ю. Ф. Композиционный анализ и синтез как необходимый образовательный компонент курса «Академический рисунок» в процессе подготовки специалистов в области дизайна / Ю. Ф. Бортник // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования: сборник научных статей по материалам I Международной научно-практической конференции, Минск, 26–28 апреля 2017 г. – Минск: БГУ, 2017. – С. 121–125.
5. Бортник, Ю. Ф. Концептуальная модель дисциплины «Академический рисунок» / Ю. Ф. Бортник // Актуальные проблемы гуманитарного образования : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18–19 окт. 2018 г. / редкол. : О.А. Воробьева (отв. ред.) [и др.]. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – С. 365–369.

6. Бортник, Ю. Ф. Проблема проектирования компетентностного обучения в современном образовательном процессе / Ю. Ф. Бортник // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 апр. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: О. А. Воробьева (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2018. – С. 145-151.
7. Вараб'ёва, В. А. Архетыпічны вобраз як аснова фарміравання нацыянальнага брэнда / В. А. Вараб'ёва [і інш.] // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования: сборник научных статей по материалам I Международной научно-практической конференции, Минск, 26–28 апреля 2017 г. – Минск: БГУ, 2017. – С. 222–227.
8. Васільеў, А. І. Імідж Бееларусі як турыстычнага аб'екта: патэнцыял азёраў / А. І. Васільеў // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования: сборник научных статей по материалам I Международной научно-практической конференции, Минск, 26–28 апреля 2017 г. – Минск: БГУ, 2017. – С. 156–162.
9. Гафаров, Х. С. Вызовы глобализации и пролиферация дизайна / Х. С. Гафаров // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования: сборник научных статей по материалам I Международной научно-практической конференции, Минск, 26–28 апреля 2017 г. – Минск: БГУ, 2017. – С. 13–24.
10. Гафаров, Х. С. Дисциплинарная структура современных западных исследований дизайна (Design Studies): проблемы стратификации и таксономии / Х. С. Гафаров // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 апр. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: О. А. Воробьева (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2018. – С. 3-23.
11. Гафаров, Х. С. К проблеме трансформации дискурса академической дисциплины «Теория и методология дизайна» / Х. С. Гафаров // Гуманитарные технологии в образовании и социосфере: сб. науч. ст. / редкол.: О. И. Уланович (отв. ред.) [и др.]. – Минск: Изд. центр БГУ, 2016. – С. 3-9
12. Гафаров, Х. С. После Ульма: семантический подход в дизайне / Х. С. Гафаров // Актуальные проблемы гуманитарного образования : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18–19 окт. 2018 г. / редкол. : О.А. Воробьева (отв. ред.) [и др.]. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – С. 6–18.
13. Гафаров, Х. С. Теории дизайна: от «методологии дизайна» к «оффенбахскому подходу» / Х. С. Гафаров // Гуманитарные технологии в образовании и социосфере: сборник научных статей. – Минск: БГУ, 2017. – С. 140–147.
14. Гафаров, Х. С. Феноменология и феноменологическое движение / Х. С. Гафаров // История философии XX века: Современная зарубежная философия: учебник и практикум для академического бакалавриата / под. ред. А. С. Колесникова. – М.: Юрайт, 2016. – С. 53–66.
15. Гафаров, Х. С. Философская герменевтика / Х. С. Гафаров // История философии XX века: Современная зарубежная философия: учебник и практикум для академического бакалавриата / под. ред. А. С. Колесникова. – М.: Юрайт, 2016. – С. 119–131.
16. Голубев, В. В. Неклассический период развития дизайна и процессы культурной модернизации / В. В. Голубев // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 апр. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: О. А. Воробьева (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2018. – С. 32–38.
17. Голубев, В. В. Гуманизация и концептуализация дизайн-образования как важная методологическая установка его совершенствования / В. В. Голубев // Актуальные

- проблемы гуманитарного образования : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18–19 окт. 2018 г. / редкол.: О. А. Воробьева (отв. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2018. – С. 370–377.
18. Голубев, В. В. Концептуализация проектного мышления как средство реализации творческого потенциала студента / В. В. Голубев // Гуманитарные технологии в образовании и социосфере: сб. науч. ст. / редкол.: О. И. Уланович (отв. ред.) [и др.]. – Минск: Изд. центр БГУ, 2016. – С. 9-13.
  19. Голубев, В. В. Человекоцентричный дизайн – human-centered design: (от отражения человека к выражению личности) / В. В. Голубев // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования: сборник научных статей по материалам I Международной научно-практической конференции, Минск, 26–28 апреля 2017 г. – Минск: БГУ, 2017. – С. 24–34.
  20. Гопиенко, О. Е. В поисках понимания пространства и формы: дисциплина «Академический рисунок» в системе подготовки дизайнера / О. Е. Гопиенко // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 апр. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: О. А. Воробьева (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2018. – С. 100-107.
  21. Гопиенко, О. Е. Учебный процесс в условиях современного образования / О. Е. Гопиенко // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования: сборник научных статей по материалам I Международной научно-практической конференции, Минск, 26–28 апреля 2017 г. – Минск: БГУ, 2017. – С. 94–99.
  22. Длотовская, Н. В. Проектная культура в условиях новых информационных технологий / Н. В. Длотовская // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования: сборник научных статей по материалам I Международной научно-практической конференции, Минск, 26–28 апреля 2017 г. – Минск: БГУ, 2017. – С. 110–115.
  23. Длотовская, Н. В. Цветоведение как универсальная дисциплина в системе дизайн-образования / Н. В. Длотовская // Актуальные проблемы гуманитарного образования: Материалы III Международной научно-практической конференции, Минск, 20–21 октября 2016 г. / редкол.: О. И. Уланович (отв. ред.) [и др.]. – Минск: Колорград, 2016. – С. 181-185.
  24. Длотовский, А. Г. Промышленный дизайн в СССР и БССР / А. Г. Длотовский // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования: сборник научных статей по материалам I Международной научно-практической конференции, Минск, 26–28 апреля 2017 г. – Минск: БГУ, 2017. – С. 34–58.
  25. Длотовский, А. Г. Индустриальный дизайн – стратегический компонент / А. Г. Длотовский, Н. В. Длотовская // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования: материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 апр. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: О. А. Воробьева (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2018. – С. 39–51.
  26. Жаркевич, В. С. Дизайн-проектирование промышленных изделий и профессиональная подготовка дизайнеров / В. С. Жаркевич // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования: сборник научных статей по материалам I Международной научно-практической конференции, Минск, 26–28 апреля 2017 г. – Минск: БГУ, 2017. – С. 136–138.
  27. Иконникова, В. В. Техника «грязиль» в системе подготовки студентов-дизайнеров / В. В. Иконникова // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 апр. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т;

- редкол.: О. А. Воробьева (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2018. – С. 96–100.
28. Каменецкий, В. И. Программное обеспечение Google в оптимизации образовательного процесса / В. И. Каменецкий // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования: сборник научных статей по материалам I Международной научно-практической конференции, Минск, 26–28 апреля 2017 г. – Минск: БГУ, 2017. – С. 99–102.
  29. Лавдар, Т. В. Психологические аспекты развития творческого потенциала в дизайн-образовании / Т. В. Лавдар // Актуальные проблемы гуманитарного образования: Материалы III Международной научно-практической конференции, Минск, 20–21 октября 2016 г. / редкол.: О. И. Уланович (отв. ред.) [и др.]. – Минск: Колорград, 2016. – С. 185–189.
  30. Михалев, А. В. Рисунок в дизайне / А. В. Михалев // Актуальные проблемы гуманитарного образования: Материалы III Международной научно-практической конференции, Минск, 20–21 октября 2016 г. / редкол.: О. И. Уланович (отв. ред.) [и др.]. – Минск: Колорград, 2016. – С. 193–196.
  31. Михалев, А. В. Аспекты реализации знаний об академическом рисунке в работе дизайнеров и архитекторов / А. В. Михалев // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования: сборник научных статей по материалам I Международной научно-практической конференции, Минск, 26–28 апреля 2017 г. – Минск: БГУ, 2017. – С. 125–131.
  32. Мозговая, А. В. Еще раз о моушен дизайне / А. В. Мозговая // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 апр. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: О. А. Воробьева (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2018. – С. 152–156.
  33. Мозговая, А. В. Профессия motion-дизайнер / А. В. Мозговая // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования: сборник научных статей по материалам I Международной научно-практической конференции, Минск, 26–28 апреля 2017 г. – Минск: БГУ, 2017. – С. 139–143.
  34. Новикова, Н. М. Лошицкий усадебно-парковый комплекс: периодизация биографии / Н. М. Новикова // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования: сборник научных статей по материалам I Международной научно-практической конференции, Минск, 26–28 апреля 2017 г. – Минск: БГУ, 2017. – С. 199–207.
  35. Пупко, В. О. Дидактическая концепция Василия Кандинского / В. О. Пупко // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования: сборник научных статей по материалам I Международной научно-практической конференции, Минск, 26–28 апреля 2017 г. – Минск: БГУ, 2017. – С. 218–222.
  36. Свечникова, Е. В. Архетипология в дизайн-образовании / Е. В. Свечникова // Гуманитарные технологии в образовании и социосфере: сб. науч. ст. / редкол.: О. И. Уланович (отв. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2016. – С. 74–79.
  37. Стрижак, Л. А. Дисциплина «шрифт» в системе подготовки студента-дизайнера / Л. А. Стрижак // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 апр. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: О. А. Воробьева (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2018. – С. 107–112.
  38. Стрижак, Л. А. Особенности преподавания проектной графики на кафедре дизайна БГУ / Л. А. Стрижак // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования: сборник научных статей по материалам I Международной научно-практической конференции, Минск, 26–28 апреля 2017 г. – С. 131–136.
  39. Фролова, Н. Ю. Особенности практического освоения категории «ритм» студентами

специальности «коммуникативный дизайн» в рамках курса «композиция» / Н. Ю. Фролова // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 апр. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: О. А. Воробьева (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2018. – С. 91–96.

40. Фролова, Н. Ю. Особенности профессиональной деятельности дизайнера / Н. Ю. Фролова // Актуальные проблемы гуманитарного образования: Материалы III Международной научно-практической конференции, Минск, 20–21 октября 2016 г. / редкол.: О. И. Уланович (отв. ред.) [и др.]. – Минск: Колорград, 2016. – С. 200–204.
41. Фролова, Н. Ю. Особенности российского дизайн-образования в контексте международного опыта / Н. Ю. Фролова // Актуальные проблемы гуманитарного образования: материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18–19 окт. 2018 г. / редкол.: О. А. Воробьева (отв. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2018. – С. 391–398.
42. Фролова, Н. Ю. Особенности феномена дизайна / Н. Ю. Фролова // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования: сборник научных статей по материалам I Международной научно-практической конференции, Минск, 26–28 апреля 2017 г. – Минск: БГУ, 2017. – С. 65–71.

##### 5. *Цель и задачи, которые будут решены при выполнении исследований*

*Цель работы* – выявление многообразия современных форм практики дизайна, полиморфности исторических, теоретических, методологических и концептуальных интерпретаций феномена дизайна; создание практико-ориентированной операциональной модели модульного преподавания теории и методологии дизайна, «исследований дизайна» и «проектных исследований», а также философских, эстетических, антропологических и социологических оснований дизайна.

Постулируемый исследовательский подход направлен на выявление специфики актуального существования дизайна как феномена современной глобальной культуры. Предлагается рассмотреть дизайн как новое и уникальное междисциплинарное, трансдисциплинарное и мультидисциплинарное явление, т. е. выявить не только границы соприкосновения различных дискурсивных практик, но сети взаимопроникновения разных дискурсов.

Основными *задачами* являются:

- 1) критический анализ различных подходов и методов исследования истории и теории дизайна как глобального явления;
- 2) выявление общемировых тенденций развития методологии дизайна;
- 3) изучение «исследований дизайна» в глобальном контексте;
- 4) компаративный анализ глобальных тенденций в развитии «проектных исследований»;
- 5) экспликация и разработка практико-ориентированной дидактики современных концепций дизайна и адаптация разработанной дидактической модели к учебному процессу кафедры.

Методы решения поставленных задач базируются на изучении существующих подходов в практике и теории дизайна с точки зрения имплицитной и эксплицитной репрезентации их методологии. Для реализации поставленных цели и задач исследовательский коллектив предполагает привлечь прежде всего, такие универсальные исследовательские методологии, как: семиотика, феноменология, герменевтика, методологический конструктивизм, критическая теория, затем, общелогические методы познания: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод аксиоматизации, гипотетико-дедуктивный метод, абдукция, логическая реконструкция истории явления, в также общетеоретические методы познания: (а) на эмпирическом уровне – наблюдение, эмпирическое описание, измерение, эксперимент; (б) при переходе от эмпирического уровня научного исследования к теоретическому – классификация, систематизация, сравнение,

аналогия, моделирование; (в) на теоретическом уровне – абстрагирование, идеализация (в том числе – мысленный эксперимент), формализация.

6. *Научная новизна планируемых исследований. Отличительная характеристика от ранее проведенных исследований в республике, за рубежом и автором. Вид и пояснение ожидаемого эффекта (технического, организационного, экономического, экологического, социально-эргономического). Укажите Ваши рабочие гипотезы или исходные данные*

Научная новизна планируемых исследований обусловлена исследовательским подходом, направленным на выявление специфики актуального существования дизайна как культурного и культуропорождающего явления. Практическое значение полученных результатов будет связано с экспликацией целостной практико-ориентированной дидактики дизайна, обеспечено адаптацией дидактической модели к учебному процессу кафедры. Полученные результаты выполнения научно-исследовательской темы смогут стать основанием для разработки методических рекомендаций и образовательных программ, которые будут применены учреждениями образования в сфере подготовки специалистов по специальности 1-19 01 01-04 Дизайн (направление – коммуникативный дизайн), а также по смежным специальностям.

*Рабочая гипотеза:*

Дизайн рассматривается как глобальное транскультурное, а также междисциплинарное, трансдисциплинарное и мультидисциплинарное явление, для анализа и описания которого необходимо привлечь множество современных философских, культурологических, социологических и естественнонаучных методик, что позволит создать операциональную модель его преподавания.

Исходными данными являются как фундаментальные исследования в области истории, методологии и теории дизайна, так и собственные научные разработки преподавателей кафедры дизайна.

7. *Оригинальность* данного научного проекта заключается в применении комплекса методологических подходов для описания и анализа практики и теории глобализированной сферы дизайна, критического анализа современных теорий, моделей и методологий дизайна, «исследований дизайна» и «проектных исследований», и непосредственной связи данных изысканий с дидактическими задачами кафедры.

8. *Наличие условий для успешного проведения работы (научный потенциал, материально-техническая база), перечень требуемого и имеющегося технического (научного) оборудования для реализации проекта. Привлечение к НИР аспирантов, магистрантов и студентов*

Научный коллектив, создаваемый для выполнения НИР, включает в себя специалистов высокой квалификации в области теории и методологии дизайна. На кафедре дизайна научно-педагогическую деятельность осуществляют: 1 доктор наук, 1 кандидат наук, 22 преподавателя без степени. ППС кафедры активно привлекает магистрантов и студентов к участию в ежегодных научных конференциях студентов, магистрантов и аспирантов БГУ, в республиканских и международных научных конференциях, в Республиканском конкурсе научных работ студентов.

9. *Рабочая программа исследований (укрупнено)*

В современной культурной ситуации, когда дизайн является фактом глобального уровня и определяет множество культурных практик в самых разных культурах мира, исследования этого феномена приобретают особую значимость. Актуальность вышеперечисленного круга вопросов подтверждает необходимость проведения научно-исследовательской работы, направленной на всестороннее рассмотрение проблем, связанных

с развитием практики и теории дизайна.

В запланированном научно-исследовательском проекте выделены следующие основные *этапы*:

- 1) Критически проанализировать различные подходы и методы исследования истории и теории дизайна как глобального явления.
- 2) Выявить общемировые тенденции развития методологии дизайна.
- 3) Изучить направление «исследования дизайна» в глобальном контексте.
- 4) Провести компаративный анализ глобальных тенденций в развитии «проектных исследований».
- 5) Эксплицировать основные направления развития теорий, моделей и методологий исследований дизайна. Разработать практико-ориентированную дидактику современных концепций дизайна и адаптировать разработанную дидактическую модель к учебному процессу кафедры дизайна факультета социокультурных коммуникаций БГУ.

*10. Обоснование объёма запрашиваемых средств. Возможность и условия кредитования при отсутствии бюджетного финансирования*

Выполнение научно-исследовательской темы осуществляется без финансирования.

*11. Отрасль (и) применения полученных результатов*

Полученные результаты выполнения научно-исследовательской темы применимы в сфере подготовки специалистов по специальности «Коммуникативный дизайн», а также по смежным специальностям.

*12. Литературные источники, на основе которых представлена вышеуказанная информация:*

1. Актуальные проблемы гуманитарного образования : материалы I Международной научно-практической конференции, посвященной 10-летию гуманитарного факультета, Минск, 1–3 октября 2014 г. / БГУ, Гуманитарный фак.; редкол.: О. В. Дубровина (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2014. – 386 с.
2. Актуальные проблемы гуманитарного образования : материалы II Международной научно-практической конференции, 22–23 октября 2015 г., Минск / БГУ, Фак. социокультурных коммуникаций; редкол.: О. И. Уланович (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2015.
3. Актуальные проблемы гуманитарного образования: Материалы III Международной научно-практической конференции, Минск, 20–21 октября 2016 г. / редкол.: О. И. Уланович (отв. ред.) [и др.]. – Минск: Колорград, 2016. – 408 с.
4. Актуальные проблемы гуманитарного образования: Материалы IV Международной научно-практической конференции, Минск, 19–20 октября 2017 г. / редкол.: О. А. Воробьева (отв. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2017. – 399 с.
5. Актуальные проблемы гуманитарного образования: материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18–19 окт. 2018 г. / редкол.: О. А. Воробьева (отв. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2018. – 508 с.
6. Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования: сборник научных статей по материалам I Международной научно-практической конференции, Минск, 26–28 апреля 2017 г. – Минск: БГУ, 2017. – 247 с.
7. Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования: материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 апр. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: О. А. Воробьева (отв. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2018. – 241 с.
8. Aicher, O. Analog und Digital / O. Aicher. – W. Ernst & Sohn, 1991, <sup>2</sup> 2015. – 192 S.



9. An Anthology of Theories and Models of Design: Philosophy, Approaches and Empirical Explorations. – London: Springer-Verlag, 2014. – 454 p.
10. Arabatzis, St. Archäologie des Designs und Systematik der Designtheorien: Gebrauch des Unbrauchbaren / St. Arabatzis. – Springer, 2018. – 60 S.
11. Bonsiepe, G. Interface: Design neu begreifen / G. Bonsiepe. – Mannheim: Bollmann, 1996. – 246 S.
12. Borries, F. von. Weltentwerfen: Eine politische Designtheorie / F. von Borries. – Suhrkamp, 2016. – 143 S.
13. Bürdek, B. E. Design: Geschichte, Theorie und Praxis der Produktgestaltung / B. E. Bürdek. – Birkhäuser, 2005. – 296 S.
14. Craft, Community and the Material Culture of Place and Politics, 19th-20th Century / Ed. by J. Helland, B. Lemire, A. Buis. – Routledge, 2014. – 246 p.
15. Cross, N. Designerly Ways of Knowing / N. Cross. – London: Springer, 2006. – 141 p.
16. Design & Philosophie. Schnittstellen und Wahlverwandtschaften. – Bielefeld: Transcript, 2016. – 162 S.
17. Design als Rhetorik: Grundlagen, Positionen, Fallstudien / Hg. von G. Joost, A. Scheuermann. – Birkhäuser, 2008. – 280 S.
18. Design and Anthropology / Ed. by W. Gunn, J. Donovan. – Ashgate, 2012. – 285 p.
19. Design Anthropology / Ed. by A. J. Clarke. – Springer Vienna Architecture, 2010 – 240 p.
20. Design Anthropology: Theory and Practice / Ed. by W. Gunn, T. Otto, R. Ch. Smith. – London: Bloomsbury, 2013. – 331 p.
21. Design Research: Methods and Perspectives. – Cambridge: M.I.T. Press, 2003. – 336 p.
22. Design Studies: A Reader / Ed. H. Clark, D. Brody. – London: Bloomsbury Academic, 2009. – 572 p.
23. Design: Texte zur Geschichte und Theorie / Hg. von G. Breuer, P. Eisele. – Reclam, 2018. – 223 S.
24. Design: Texte zur Geschichte und Theorie. Reclam, 2018. – 223 S.
25. Designing Worlds: National Design Histories in an Age of Globalization / Ed. by K. Fallan, G. Lees-Maffei. – Oxford, New York: Berghahn Books, 2016. – 281 p.
26. Designtheorie und Designforschung. – Paderborn: Fink, 2009. – 206 S.
27. Designwissenschaft und Designforschung: ein einführender Überblick. – Hochschule Luzern, 2010. – 156 S.
28. Discovering Design: Explorations in Design Studies / Ed. by R. Buchanan, V. Margolin. – Chicago: University of Chicago Press, 1995. – 283 p.
29. Erlhoff, M. Theorie des Designs / M. Erlhoff. – Paderborn: Fink, 2013. – 225 S.
30. Fallan, K. Scandinavian Design: Alternative Histories / K. Fallan. – London: Bloomsbury, 2012. – 322 p.
31. Feige, D. M. Design – Eine philosophische Analyse / D. M. Feige. – Suhrkamp, 2018. – 239 S.
32. Fry, T. Design as Politics / T. Fry. – Berg Publishers, 2011 – 288 p.
33. Gestaltung denken: Grundlagentexte zu Design und Architektur. Birkhäuser, 2010. – 336 S.

34. Global Design History / Ed. by G. Adamson, G. Aiello, S. Teasley. – London and New York: Routledge, 2011. – 226 p.
35. Huppertz, D. J. Modern Asian Design / D. J. Huppertz. – London: Bloomsbury, 2018. – 272 p.
36. Krippendorff, K. The Semantic Turn / K. Krippendorff. – Boca Raton: CRC Press, 2006 – 368 p.
37. Made In Italy: Rethinking a Century of Italian Design / Ed. by G. Lees-Maffei, K. Fallan. – London: Bloomsbury 2013. – 344 p.
38. Maldonado, T. Digitale Welt und Gestaltung: Ausgewählte Schriften / T. Maldonado. – Basel: Birkhäuser, 2007. – 412 S.
39. Mareis, C. Design als Wissenskultur: Interferenzen zwischen Design- und Wissensdiskursen seit 1960 / C. Mareis. – Transcript, 2011. – 450 p.
40. Mareis, C. Theorien des Designs zur Einführung / C. Mareis. – Hamburg: Junius, 2016. – 256 S.
41. Margolin, V. The Politics of the Artificial: Essays on Design and Design Studies / V. Margolin. – University of Chicago Press, 2002. – 273 p.
42. Margolin, V. World History of Design: Two-volume Set / V. Margolin. – London: Bloomsbury, 2018. – 715 p.
43. Meikle, J. L. Design in the USA / Jeffrey L. Meikle. – Oxford: Oxford University Press, 2005. – 252 p.
44. Mienke, S. Th. Dutch Design: A History / S. Th. Mienke. – London: Reaktion Books Ltd. 2008. – 272 p.
45. Milev, Y. Designsoziologie: Der erweiterte Designbegriff im Entwurfssfeld der Politischen Theorie und Soziologie / Y. Milev. – Peter Lang GmbH, 2014. – 819 p.
46. Parsons, G. The Philosophy of Design / G. Parsons. – Polity, 2015. – 176 p.
47. Schneider, B. Design – eine Einführung: Entwurf im sozialen, kulturellen und wirtschaftlichen Kontext / B. Schneider. – Birkhäuser, 2009. – 299 S.
48. Schön, D. The Reflective Practitioner: How Professionals Think in Action / D. Schön. – New York: Basic Books. – 1983. – 384 p.
49. Schweppenhäuser, G. Design, Philosophie und Medien: Perspektiven einer kritischen Entwurfs- und Gestaltungstheorie / G. Schweppenhäuser. – Springer, 2018. – 232 S.
50. Schweppenhäuser, G. Designtheorie / G. Schweppenhäuser. – Springer, 2016. – 56 S.
51. Smolarski, P. Rhetorik des Designs: Gestaltung zwischen Subversion und Affirmation / P. Smolarski. – Transcript, 2017. – 448 S.
52. The Design Culture Reader / Ed. by B. Highmore. – Abingdon: Routledge, 2008. – 400 p.
53. The Design History Reader. – Oxford: Berg Publishers, 2010. – 562 p.
54. The Design Philosophy Reader / Ed. by A.-M. Wills. – London: Bloomsbury, 2018. – 320 p.
55. The Future of Design Methodology / Ed. by H. Birkhofer. – London: Springer-Verlag, 2011. – 315 p.
56. The Idea of Design: Reader. Essays selected from Design issues. / Ed. by R. Buchanan, V. Margolin. – Cambridge, Massachusetts: MIT Press, 1995 – 285 p.
57. The Routledge Companion to Design Research / Ed. by P. Rodgers, J. Yee. – Abingdon: Routledge, 2015. – 522 p.

58. The Routledge Companion to Design Studies / Ed. by P. Sparke, F. Fisher. – Abingdon: Routledge, 2016 – 554 p.
59. Theorien der Gestaltung: Grundlagentexte zum Design. Band 1 / Hg. von V. Fischer, A. Hamilton. – Verlag form, 1999. – 256 S.

13. *Решение Совета факультета социокультурных коммуникаций*

Выписка из протокола заседания Совета факультета (прилагается).

Декан факультета

С. А. Важник

Научный руководитель темы НИР кафедры,  
профессор кафедры дизайна,  
доктор. филос. наук

Х. С. Гафаров

Ут  
Зам  
нач  
—  
« \_

### ЗАДАНИЕ

на проведение научно-исследовательской работы  
в Белорусском государственном университете

Наименование задания в целом и годовых этапов	Исполнители (кафедра, лаборатория), научный руководитель	Сроки выполнения (год, квартал)	Финансирующая организация	Сметная стоимость, млн. руб. (указать общую сумму и по годам)
1	2	3	4	5
Пролиферация сферы дизайна в эпоху глобализации: современные исследования дизайна и проблема их дидактической адаптации	кафедра дизайна, д. филос. наук Гафаров .Х. С. д. н. – 1 к. н. – 1 б. с. – 22	2019–2023	без финансирования, финансирование осуществляется за счет второй половины нагрузки	–
Критически проанализировать различные подходы и методы исследования истории и теории дизайна как глобального явления		I–IV кв. 2019		–

Наименование задания в целом и годовых этапов	Исполнители (кафедра, лаборатория), научный руководитель	Сроки выполнения (год, квартал)	Финансирующая организация	Сметная стоимость, млн. руб. (указать общую сумму и по годам)
1	2	3	4	5
Выявить общемировые тенденции развития методологии дизайна		I–IV кв. 2020		–
Изучить направление «исследования дизайна» в глобальном контексте		I–IV кв. 2021		–
Провести компаративный анализ глобальных тенденций в развитии «проектных исследований»		I–IV кв. 2022		–
Эксплицировать основные направления развития теорий, моделей и методологий исследований дизайна. Разработать практико-ориентированную дидактику современных концепций дизайна и адаптировать разработанную дидактическую модель к учебному процессу кафедры дизайна факультета социокультурных коммуникаций БГУ		I–IV кв. 2023		–

Декан факультета  
социокультурных коммуникаций БГУ  
С. А. Важник

Научный руководитель

Х. С. Гафаров