



**Факультет социокультурных коммуникаций
Кафедра менеджмента и экономики социальной сферы**

75-ая конференция студентов, аспирантов БГУ

Программа работы секций

«Управление социальной сферой»

«Цели устойчивого развития 2030»

Минск, 17 мая 2018 г.

Организационный комитет

- Председатель*** *Руцкий Аркадий Владимирович*, профессор
- Сопредседатели*** *Маниурова Наталья Владимировна*, заведующий кафедрой менеджмента и экономики социальной сферы, канд.экон.наук, доцент
Черненко Ольга Григорьевна, заместитель заведующего кафедрой по НИРС, старший преподаватель
- Члены:** *Астапович Татьяна Нинельевна*, доцент кафедры
Волчкевич Татьяна Яковлевна, старший преподаватель кафедры
Воробьева Людмила Владимировна, канд.экон.наук, доцент, доцент кафедры
Скуратович Алла Леонидовна, старший преподаватель кафедры

Регламент выступления:

- Выступление с докладом – до 15 минут;
- Выступление на секции – до 5 минут;
- Дискуссия и вопросы по работе секций – до 10 минут;
- Вопросы выступающим – до 5 минут.

Работа состоится по адресу: г. Минск, ул. Курчатова 5, ауд.420, 716

Время	Тема	Докладчик
9.45	Регистрация участников (холл перед аду.420)	
10.00	Приветственно слово участникам Открытие заседания секций.	Важник С.А., декан Манцурова Н.В., зав.кафедрой
<u>Пленарное заседание</u>		
10.10 – 10.35	<i>Роль науки в обеспечении устойчивого развития социальной сферы</i>	Милькота Наталия , кандидат философских наук, заведующий Отделом развития инновационных форм социального обслуживания НИИ труда Минтруда и соцзащиты
10.35 – 11.00	<i>Решение социальных проблем общественными организациями и инициативами: их вклад в достижение Целей устойчивого развития</i>	Валерия Волкогорова , администратор и менеджер проектов просветительского учреждения «Офис европейской экспертизы и коммуникаций»
11.00 – 11.40	<i>Обучение предпринимательству как способ создания благоприятной бизнес-среды конкурентоспособной экономики. На примере University of Missouri-Kansas City (USA)</i>	Мария Шумская , тренер образовательных программ для начинающих предпринимателей "Как открыть свой бизнес", "Предпринимательская деятельность".
11.40 – 12.00		Кофе-пауза
12.00 – 14.30	Выступление участников	
14.30 – 14.45		Кофе-пауза
14.45 – 16.45	Выступление участников	
17.00	Подведение итогов работы секции. Награждение победителей	

Порядок выступления

№ **ФИО выступающего** **Тема**

Управление социальной сферой, ауд. 716

Председатель – доц. Маничурова Н.В., доц. Астапович Т.Н., секретарь – ст.преп. Черненко О.Г.

- 1 *Радоман Л. Ю. – студ. 2 к. АУП РБ* Тенденции развития государственной молодежной политики в Республике Беларусь
- 2 *Кенгерли А. Э. – студ. 1 к. БГУ* Особенности и проблематика менеджмента в работе с волонтерами
- 3 *Бутылина Е. А. – студ. 4 к. БГУ, Балыкина А. М. – студ. 4 к. БГУ* Маркетинговое проектирование решения социальной проблемы: от проекта к социальному действию
- 4 *Михайлова Д. С. – студ. 2 к. БГУ, Залевская Е. М. – студ. 2 к. БГУ* Культурные индустрии как продукт взаимосвязи культуры и экономики
- 5 *Биончик О. Н. – студ. 2 к. БГУ, Зайковская Д. А. – студ. 2 к. БГУ* Управление индустрией досуга: зарубежный опыт для белорусской практики
- 6 *Ващилко К. С. – студ. 2 к. БГУ* Музейный маркетинг
- 7 *Янчукова К. С. – студ. 2 к. БГУ, Мороз Д. А. – студ. 2 к. БГУ* Особенности интеграции event-маркетинга в учреждения культуры: от цели до реализации
- 8 *Кулик Д. А. – студ. 2 к. БГУ* «Фестиваль книг» как способ интеграции потребителя и производителя книжной продукции
- 9 *Мицкевич Ю. Г. – студ. 2 к. БГУ, Забяло Д. В. – студ. 2 к. БГУ* Опыт организации мероприятий в Минске на примере Пешеходки
- 10 *Хрищанович Д. С. – студ. 1 к. ГрГУ* Сарафанный маркетинг или как заставить людей говорить о вашей компании

Цели устойчивого развития 2030, ауд 420

Председатель – доц. Воробьева Л.В., ст.преп. Волчкевич Т.Я., секретарь – ст.преп. Скуратович А.Л.

- 1 *Садовская Г.В., БГЭУ* Инновационные системы управления кредитным риском и их использование в Республике Беларусь
- 2 *Самаль Н.К., БНТУ* Перспективы применения стоимостных показателей функциональных групп помещений на стадии эскизного проекта в рамках BIM-технологии
- 3 *Лушневский А. А. – студ. 1 к. ГрГУ* Анализ периода полуустаревания знаний в области маркетинга
- 4 *Гольшико А. С. – студ. 2 к. БГУ, Клименкова Д. Г. – студ. 2 к. БГУ* Развитие fashion-индустрии в Республики Беларусь: инструменты, возможности, риски
- 5 *Павлович Е. Г. – студ. 4 к. БГУ* Развитие транспортно-логистического комплекса Республики Беларусь как фактор роста национальной конкурентоспособности
- 6 *Янкович А. В. – студ. 4 к. БГУ* Оценка финансовой устойчивости ОАО «Амкодор» – управляющая компания холдинга» и определение путей её совершенствования
- 7 *Невгень В. В. – студ. 4 к. БГУ* Анализ эффективности деятельности ОАО «Борисовский мясокомбинат №1»
- 8 *Беловская А. С. – студ. 2 к. БГУ* Использование инструментов интернет-продвижения в социальных сетях белорусскими производителями одежды: возможности и угрозы
- 9 *Бутылина Е. А. – студ. 4 к. БГУ* Маркетинговое управление в системе менеджмента ОАО «Бобруйский кожевенный комбинат»
- 10 *Балыкина А. М. – студ. 4 к. БГУ* Оценка и пути совершенствования экспортного потенциала РУП «Научно-практический центр гигиены»

Стендовые доклады

Управление социальной сферой

Дашкевич Е.С. Дашко А.Ю., Пригодская А.Е., Пукаева А.В., Семашко М.Ю., Рожков В.И., Цагойко А.А., Бельский А.Б.

Цели устойчивого развития 2030

Антоневич А.В., Булатова А.С., Бабок Е.А., Волкова Е.М., Гуц А.Н., Желобкович П.В., Крутько Е.И., Лагодич Т.И., Лезовская В.В., Пыл И.С., Резюк В.И., Сикор О.П., Шумская Д.С., Ситько А.В., Ситько А.Н., Щитова Н.С.

Партнеры



ООО «Лето Трейд»



ОАО «Красный Мозырянин»



Белорусский академический театр *государственный музыкальный*



Julius Meinl

Компания JULIUS MEINL (Юлиус Мейнл)

Онега®

ПОДО «ОНЕГА»