

**ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО КУРСУ «СЕМИОТИКА»
ДЛЯ СТУДЕНТОВ III КУРСА СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ “КОМПЬЮТЕРНАЯ
ЛИНГВИСТИКА”, КОМПЬЮТЕРНОЕ ОБУЧЕНИЕ ЯЗЫКАМ” (6-й семестр)**

1. Сферы функционирования социальной информации: язык, фольклор, литература, музыка, танец, изобразительное искусство, архитектура, кино, театр, радио, телевидение, глобальные системы коммуникации. Связь коммуникации с информацией, знаками. Текст и контекст.

2. Вербальная и образная формы социальной информации, их соотношение в истории культуры. Пространственные, временные и пространственно-временные виды искусств.

3. Схема художественной коммуникации. Мир художника и мир зрителя. Переход от реальности к знакам (условности) и от знаков к пониманию.

4. Искусство и наука как формы познания действительности.

5. Гипертекст – новый способ письменной коммуникации.

6. Пользовательский интерфейс как знаковая система.

7. Формализация и моделирование.

8. Модели взаимодействия человека с компьютерной системой.

9. Пиктография как раздел семиотики. Типология пиктограмм.

10. Цвет как составная часть пользовательского интерфейса. Виды цветовой гармонии. Принципы подбора цветов при создании интерфейса.

11. Преимущество коммуникационных каналов. Понятие *бифуркации*. Хронология общественных коммуникационных систем.

12. Археокультурная словесность и палеокультурная книжность.

13. Мануфактурная неокультурная книжность.

14. Индустриальная неокультурная книжность.

15. Мультимедийная коммуникационная культура.

16. Проблема значения знака. Концепция «языковых игр» Л. Витгенштейна. Семиотика конструирования возможных миров.

17. Безусловное восприятие знака как первоэлемент словесной магии: (магическая функция языка; заговоры; мифология имени).

18. Семиотическое своеобразие вербальных искусств.

19. Уровневое строение художественной литературы.

20. Языкотворчество как семиотическая проблема (теории происхождения языка, творчество романтиков, декадентов и футуристов).

21. Реклама как креолизованный текст. Восприятие рекламного сообщения и аспекты привлечения внимания. Роль метафоры в создании рекламных сообщений.

22. Ритуал как исходная форма знакового поведения первобытного человека. Остатки ритуального поведения в современной жизни человека.

23. Логика и эволюция религиозной коммуникации. Многослойность семантики поведения. Социальные роли (статусные, позиционные, ситуационные). Реализация социальных кодов через писанные и неписанные законы.

24. Танцы и музыка в животном и человеческом мире: функции, единицы и уровни «языков».

25. Эволюция театра. Его единицы и фактура.

26. Семиотическое своеобразие изобразительного искусства.

27. Иконы и символы в пространственных искусствах.

28. Системы международного смыслового письма (пазиграфии).

29. Информационные языки и языки программирования.
30. Международные искусственные («плановые», конланги) языки и их создатели. Волапюк, эсперанто, славио: особенности и судьба.
31. Нормирование языка как лингвоконструирование (немецкий, нюнорск, иврит и др.).
32. Артланги: языки вымышленных миров (языки в романах Дж. Толкина, х/ф «Аватар», «Игры престолов» и др.).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Аветян Э.Г. Семиотика и лингвистика. Ереван, 1989.
- Агеев, В.Н. Семиотика. – М.: Издательство «Весь мир», 2002.
- Арзамасцева И.В. Семиотика: учебное пособие к лекционным занятиям для студентов специальности «Теоретическая и прикладная лингвистика» / сост. И.В. Арзамасцева. – Ульяновск : УЛГТУ, 2009.
- Бразговская Е.Е. Языки и коды. Введение в семиотику культуры: учебное пособие. – Пермь, 2008. – С. 36–40, 99–111.
- Иванов Вяч.Вс. Избранные труды по семиотике и истории культуры. Том 1. М., 1998.
- Кавинкина И.Н. Основы семиотики: пособие. – Гродно : ГрГУ, 2011.
- Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык. – М.: Новое литературное обозрение, 2002.
- Крейдлин Г.Е., Кронгауз М.А. Семиотика, или азбука общения. М, 1997.
- Махлина С. Т. Семиотика культуры и искусства: опыт энциклопедического словаря: в 2 ч. – Санкт-Петербург: СПбМГУКИ, 2000.
- Махлина С. Т. Семиотика культуры повседневности. – СПб.: Алетейя, 2009.
- Мечковская Н. Б. Семиотика: Язык, природа, культура : учеб. пособие. – Москва, 2008.
- Мечковская Н.Б. Язык и религия: пособие для студентов гуманитарных вузов. – М.: Агентство «ФАИР», 1998.
- Никитина, Е.С. Семиотика. Курс лекций: Учеб. пособие для вузов. – М.: Академический Проект; Трикста, 2006.
- Панов Е. Н. Знаки, символы, языки / Е. Н. Панов. – М.: Знание, 1980. – 192 с.
- Почепцов Г.Г. Семиотика. – М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер», 2002. – 432 с.
- Розин, В.М. Семиотические исследования. – М.: ПЕР СЭ: Университетская книга, 2001.
- Семиотика: антология / сост. и общ. ред. Ю. С. Степанова. – М.; Екатеринбург, 2001.
- Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации: учебное пособие. — СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002.
- Эко У. Отсутствующая структура: Введение в семиологию. СПб., 1998.