



БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ
КОММУНИКАЦИЙ
ул. Курчатова, 5, г. Минск, 220045
тел. (017) 209-59-11
факс (017) 209-59-20

БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ
ЎНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ САЦЫЯКУЛЬТУРНЫХ
КАМУНІКАЦЫЙ
вул. Курчатава, 5, г. Мінск, 220045
тэл. (017) 209-59-11
факс (017) 209-59-20

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Кафедра коммуникативного дизайна
Факультета социокультурных коммуникаций
Белорусского государственного университета
(Минск, Беларусь)

*приглашает ученых, преподавателей вузов, учителей, аспирантов, магистрантов,
работников образования и культуры
принять участие в работе*

**X Международной научно-практической конференции
«Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования»
24 – 25 апреля 2026 г.**

Основные направления работы конференции:

1. Исследования дизайна: стратегии и концепции
2. Философские и теоретические вопросы дизайна
3. Исторические, социокультурные и антропологические аспекты дизайна
4. Современные технологии и их интеграция в процессы проектирования продуктов и услуг
5. Методологические и дидактические основы современного дизайн-образования
6. Практико-ориентированный подход в дизайн-образовании
7. Нарративное сопровождение продуктов дизайна: сторителлинг для стейкхолдеров

По итогам конференции планируется издание электронного сборника материалов, который будет размещен в **Электронной библиотеке БГУ** (elib.bsu.by) и в **Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU**, интегрированной с **Российским индексом научного цитирования (РИНЦ)**.

К публикации принимаются оригинальные исследования (оригинальность – не менее 75 %), ранее не опубликованные в других изданиях.

От одного автора принимается только одна статья. Статьи студентов, магистрантов, аспирантов принимаются к рассмотрению только при наличии рекомендации научного руководителя, имеющего учёную степень. Участникам, выступающим с докладом (очно и онлайн), будут выданы электронные сертификаты.

Рабочие языки конференции: белорусский, русский, английский.

Форма участия в конференции – очная, онлайн.

Сроки приема материалов

до 20 марта 2026 г. – прием материалов;

10 апреля 2026 г. – утверждение и рассылка программы конференции.

Финансовые условия

Участие в конференции бесплатное.

Требования к оформлению материалов

Для участия в конференции необходимо до 20 марта 2026 года предоставить в оргкомитет на электронный адрес conf-kkd@yandex.by

1. Материалы, оформленные в соответствии с требованиями (Приложение 1),
2. Заявку (Приложение 2);
3. Скан согласия на каждого автора (соавтора) статьи (Приложение 3).

Названием доклада должна служить фамилия автора и аббревиатура учебного заведения, например: Иванов_БГУ.doc.

Текст статьи **объемом 5–10 страниц** набирается в текстовом редакторе Microsoft Word: формат бумаги А5. При отсутствии формата А5 в Вашем редакторе его можно установить самостоятельно: *Параметры страницы – Размер бумаги: **другой**, ширина **14,8 см**, высота **21 см***. Основной текст: шрифт Times New Roman размер 10 пт, междустрочный интервал – одинарный, выравнивание по ширине, абзацный отступ – 6 мм. Выделение абзацного отступа табуляцией или пробелами недопустимо. Поля: зеркальные, верхнее – 18 мм, нижнее – 24 мм, внутреннее – 18 мм, наружное – 20 мм.

Название доклада печатается на первой строке по центру полужирным шрифтом размером 10 пт заглавными буквами. Отступ сверху и снизу 6 пт. На второй строке печатается перевод заголовка статьи на английский язык по тем же параметрам. Ниже полужирным курсивом указываются инициалы и фамилия автора (авторов) на русском и английском языках. Отступ сверху и снизу 6 пт. Далее приводится полное название организации, город, страна (выравнивание – по центру) на русском и английском языках, затем курсивом дается E-mail автора. Отступ сверху и снизу 6 пт. Затем печатается аннотация (до 500 знаков, слово *аннотация* не указывается) и ключевые слова (5–7) на русском и английском языках, которые отделяются друг от друга точкой с запятой (;). Далее печатается текст доклада.

При ссылке в тексте на соответствующий источник необходимо в квадратных скобках указать номер источника по списку библиографических ссылок и номер страницы через запятую, например: [5, с. 12]. Список библиографических ссылок должен формироваться по мере **упоминания в тексте и содержать только те позиции, на которые есть ссылки** (желательно, не более 5). Слова «библиографические ссылки» перед списком печатаются по центру полужирным шрифтом размером 9 пт заглавными буквами. **Ссылки на источники оформляются в соответствии с ГОСТ СТБ 7.208-2008 «Библиографическая ссылка»**. Варианты оформления ссылок представлены в примере ниже.

В тексте, списке библиографических ссылок между инициалами и фамилией, в пронумерованном списке перед первым символом после нумерации, а также перед тире ставится **неразрывный пробел** (одновременным нажатием клавиш Ctrl + Shift + пробел).

В тексте доклада не допускается использование иллюстративного материала (цветных диаграмм, графиков, таблиц, рисунков, иллюстраций и т.д.).

Весь иллюстративный материал помещается в Приложении и размещается в конце статьи, а в тексте указывается их номер (рис. 1 или табл. 1). Приложения могут включать фрагменты отчетных и методических материалов, таблицы, иллюстрации (рисунки, графики, схемы, диаграммы, чертежи, фотографии, карт и пр.).

Расстановка переносов в тексте – автоматическая. Нумерация страниц не ведется.

Внимание! Все материалы проходят проверку на плагиат.

Оргкомитет оставляет за собой право отбора, научного рецензирования и технического редактирования присланных материалов. Не соответствующие требованиям к оформлению и тематике конференции материалы, а также материалы, поданные позднее установленного срока, будут отклонены.

**ЗАГОЛОВОК ПЕЧАТАЕТСЯ ПО ЦЕНТРУ, БУКВЫ ПРОПИСНЫЕ ПОЛУЖИРНЫЕ РАЗМЕРОМ 10 pt
ШРИФТ Times New Roman, ДВОЙНОЙ ПРОБЕЛ МЕЖДУ СЛОВАМИ**

**HEADING SHOULD BE TYPED IN THE MIDDLE, CAPITAL, TIMES NEW ROMAN BOLD ITALIC, AT 10
POINTS, BLANK SPACE BETWEEN THE WORDS**

И. О. Фамилия (Times New Roman, 10 pt, полужирным курсивом)

Initials. Surname (Times New Roman, bold italic, at 10 points)

Название организации размер букв 9 pt, Times New Roman
Город, Страна

Full name of the organization is in Times New Roman, at 9 points City, Country City, Country
e-mail:

Текст аннотации (Times New Roman, 9 pt)

Ключевые слова: слово; слово; слово; слово; слово (Times New Roman, 9 pt)

The text of the abstract (Times New Roman, at 9 points)

Keywords: word; word; word; word; word (Times New Roman, at 9 points)

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ (ПО ЦЕНТРУ)
БУКВЫ ПРОПИСНЫЕ ПОЛУЖИРНЫЕ РАЗМЕРОМ 9 pt, ШРИФТ Times New Roman)**

1. Балацкий Е. В. Элементы экономики государственного сектора. Минск : Капитал страны, 2013.
2. Дедов И. И., Шестакова М. В., Викулова О. К. Государственный регистр сахарного диабета в Российской Федерации: статус 2014 г. и перспективы развития // Сахарный диабет. 2015. Т. 18, № 3.
3. Шкондин М. В. Функциональная целостность медиасистемы // Изв. ИГЭА. 2014. № 2 (94).
4. Понятийный аппарат в информационном праве / отв. ред.: И. Л. Бачило, Т. А. Полякова, В. Б. Наумов. М., 2017.

Пример оформления Приложения

Приложение А



Рис. 3. Дж. Айв (Jonathan Paul „Jony“ Ive) –
бывший главный директор по дизайну (CDO) компании Apple

Заявка на участие в X Международной научно-практической конференции

«Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования»

24– 25 апреля 2026 г. Минск, БГУ

	Русский	English
Фамилия, имя, отчество участника (полностью)		Информация на английском языке обязательна!
Название доклада		
Место работы или учебы (полное название учреждения, без сокращений: ВУЗ, факультет, кафедра), должность		
Ученая степень, ученое звание		
Фамилия, имя, отчество научного руководителя, ученая степень, ученое звание (для аспиранта, магистранта, студента)		
Контактный телефон (с кодом города или мобильный)		
E-mail		
Номер и название направления работы конференции		

Проректору по научной работе и
образовательные инновациям
Белорусского государственного
университета
Прохоренко О.Г.

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество)

(должность, место работы)

прошу Вас опубликовать мою статью «_____»
_____»

в сборнике статей по материалам **X Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования»** 24-25 апреля 2026 г.. БГУ, г. Минск, Республика Беларусь.

Данным письмом я также:

1) даю свое согласие на редактирование моей статьи «_____»
_____»,

необходимое для ее опубликования (такое редактирование при этом не должно влечь за собой изменения смысла статьи, ее сокращения или включения дополнений к ней, снабжения ее какими-либо пояснениями, комментариями без моего согласия);

2) даю своё согласие на совершение издающей организацией в лице Белорусского государственного университета любых действий, направленных на доведение моей статьи
«_____»
_____»

до всеобщего сведения, в том числе на ее воспроизведение, распространение как в составе составного произведения (сборника), так и отдельно, размещение в сети Интернет, включение в электронные базы данных, а также на безвозмездную передачу указанных прав третьим лицам, при условии соблюдения моих неимущественных авторских прав (в том числе права авторства, права на имя, права на неприкосновенность произведения);

3) даю согласие на извлечение из моей статьи и использование на безвозмездной основе метаданных (название, имя автора (правообладателя), аннотации, библиографические материалы и пр.) с целью их включения в базу данных РИНЦ – Российский индекс научного цитирования, содержащую библиографическую информацию (библиографическое описание статей и ссылки);

4) подтверждаю, что моя статья «_____»
_____»

ранее не была опубликована и в настоящее время не находится на рассмотрении и (или) не принята к публикации в каком-либо ином издании;

5) обязуюсь в случае опубликования моей статьи при самостоятельном размещении ее в сети Интернет указывать полную библиографическую ссылку на издание, в котором она была опубликована.

«_____» _____ 2026 г.

ФИО _____/_____

В рамках конференции будет проходить ежегодный конкурс фото- и видеоарта «Оз». Конкурс посвящается памяти дизайнера, педагога, художника, режиссера Александра Петровича Азончика.

Для участия в Конкурсе принимаются заявки участников Конкурса трех групп:
учащиеся учреждений общего среднего образования;
студенты учреждений среднего специального и высшего образования;
любители и профессионалы фото- и видеоарта.

[Положение о конкурсе прилагается.](#)

Для участия в Конкурсе необходимо до 05 апреля 2026 г. направить на адрес электронной почты организаторов **ChumakovaVV@bsu.by** одним письмом с пометкой «Конкурс»:

- 1) заявку по форме, указанной в приложении к настоящему Положению;
- 2) ссылку на размещенные в облачном хранилище по выбору участника файлы конкурсных работ, соответствующие требованиям, указанным в настоящем Положении.

Контактная информация

Кафедра коммуникативного дизайна
Факультет социокультурных коммуникаций
Белорусский государственный университет
220045, Минск, Беларусь
ул. Курчатова, 5, к. 206
+375 17 2095910
kaf.design@mail.ru

По вопросам участия в конференции можно обращаться на кафедру коммуникативного дизайна:
Методист – Балабанович Татьяна Николаевна
Зав. кафедрой Воробьева Ольга Анатольевна

НАДЕЕМСЯ НА ПЛОДОТВОРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!