



БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ
КОММУНИКАЦИЙ
ул. Курчатова, 5, г. Минск, 220045
тел. (017) 209-59-11
факс (017) 209-59-20

БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ
ЎНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ САЦЫЯКУЛЬТУРНЫХ
КАМУНІКАЦЫЙ
вул. Курчатава, 5, г. Мінск, 220045
тэл. (017) 209-59-11
факс (017) 209-59-20

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Кафедра коммуникативного дизайна

Факультета социокультурных коммуникаций
Белорусского государственного университета
(Минск, Беларусь)

*приглашает ученых, преподавателей вузов, учителей, аспирантов, магистрантов,
работников образования и культуры
принять участие в работе*

Х Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования» 24 – 25 апреля 2026 г.

Основные направления работы конференции:

1. Исследования дизайна: стратегии и концепции
2. Философские и теоретические вопросы дизайна
3. Исторические, социокультурные и антропологические аспекты дизайна
4. Современные технологии и их интеграция в процессы проектирования продуктов и услуг
5. Методологические и дидактические основы современного дизайн-образования
6. Практико-ориентированный подход в дизайн-образовании
7. Нarrативное сопровождение продуктов дизайна: сторителлинг для стейкхолдеров

По итогам конференции планируется издание электронного сборника материалов, который будет размещен в **Электронной библиотеке БГУ** (elib.bsu.by) и в **Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU**, интегрированной с **Российским индексом научного цитирования (РИНЦ)**.

К публикации принимаются оригинальные исследования (оригинальность – не менее 75 %), ранее не опубликованные в других изданиях.

От одного автора принимается только одна статья. Статьи студентов, магистрантов, аспирантов принимаются к рассмотрению только при наличии рекомендации научного руководителя, имеющего учёную степень. Участникам, выступающим с докладом (очно и онлайн), будут выданы электронные сертификаты.

Рабочие языки конференции: белорусский, русский, английский.

Форма участия в конференции – очная, онлайн.

Сроки приема материалов

до 20 марта 2026 г. – прием материалов;

10 апреля 2026 г. – утверждение и рассылка программы конференции.

Финансовые условия

Участие в конференции бесплатное.

Требования к оформлению материалов

Для участия в конференции необходимо до 20 марта 2026 года предоставить в оргкомитет на электронный адрес conf-kkd@yandex.by

1. Материалы, оформленные в соответствии с требованиями (Приложение 1),
2. Заявку (Приложение 2);
3. Скан согласия на каждого автора (соавтора) статьи (Приложение 3).

Названием доклада должна служить фамилия автора и аббревиатура учебного заведения, например: Иванов_БГУ.doc.

Текст статьи **объемом 5–10 страниц** набирается в текстовом редакторе Microsoft Word: формат бумаги А5. При отсутствии формата А5 в Вашем редакторе его можно установить самостоятельно: *Параметры страницы – Размер бумаги: другой, ширина 14,8 см, высота 21 см*. Основной текст: шрифт Times New Roman размер 10 пт, межстрочный интервал – одинарный, выравнивание по ширине, абзацный отступ – 6 мм. Выделение абзацного отступа табуляцией или пробелами недопустимо. Поля: зеркальные, верхнее – 18 мм, нижнее – 24 мм, внутреннее – 18 мм, наружное – 20 мм.

Название доклада печатается на первой строке по центру полужирным шрифтом размером 10 пт заглавными буквами. Отступ сверху и снизу 6 пт. На второй строке печатается перевод заголовка статьи на английский язык по тем же параметрам. Ниже полужирным курсивом указываются инициалы и фамилия автора (авторов) на русском и английском языках. Отступ сверху и снизу 6 пт. Далее приводится полное название организации, город, страна (выравнивание – по центру) на русском и английском языках, затем курсивом дается E-mail автора. Отступ сверху и снизу 6 пт. Затем печатается аннотация (до 500 знаков, слово *аннотация* не указывается) и ключевые слова (5–7) на русском и английском языках, которые отделяются друг от друга точкой с запятой (;). Далее печатается текст доклада.

При ссылке в тексте на соответствующий источник необходимо в квадратных скобках указать номер источника по списку библиографических ссылок и номер страницы через запятую, например: [5, с. 12]. Список библиографических ссылок должен формироваться по мере **упоминания в тексте и содержать только те позиции, на которые есть ссылки** (желательно, не более 5). Слова «библиографические ссылки» перед списком печатаются по центру полужирным шрифтом размером 9 пт заглавными буквами. **Ссылки на источники оформляются в соответствии с ГОСТ СТБ 7.208-2008 «Библиографическая ссылка».** Варианты оформления ссылок представлены в примере ниже.

В тексте, списке библиографических ссылок между инициалами и фамилией, в пронумерованном списке перед первым символом после нумерации, а также перед тире ставится **неразрывный пробел** (одновременным нажатием клавиш Ctrl + Shift + пробел).

В тексте доклада не допускается использование иллюстративного материала (цветных диаграмм, графиков, таблиц, рисунков, иллюстраций и т.д.).

Весь иллюстративный материал помещается в Приложении и размещается в конце статьи, а в тексте указывается их номер (рис. 1 или табл. 1). Приложения могут включать фрагменты отчетных и методических материалов, таблицы, иллюстрации (рисунки, графики, схемы, диаграммы, чертежи, фотографии, карты и пр.).

Расстановка переносов в тексте – автоматическая. Нумерация страниц не ведется.

Внимание! Все материалы проходят проверку на плагиат.

Оргкомитет оставляет за собой право отбора, научного рецензирования и технического редактирования присланных материалов. Не соответствующие требованиям к оформлению и тематике конференции материалы, а также материалы, поданные позднее установленного срока, будут отклонены.

**ЗАГОЛОВОК ПЕЧАТАЕТСЯ ПО ЦЕНТРУ, БУКВЫ ПРОПИСНЫЕ ПОЛУЖИРНЫЕ РАЗМЕРОМ 10 pt
ШРИФТ Times New Roman, ДВОЙНОЙ ПРОБЕЛ МЕЖДУ СЛОВАМИ**

HEADING SHOULD BE TYPED IN THE MIDDLE, CAPITAL, TIMES NEW ROMAN BOLD ITALIC, AT 10 POINTS, BLANK SPACE BETWEEN THE WORDS

И. О. Фамилия (Times New Roman, 10 pt, полужирным курсивом)

Initials. Surname (Times New Roman, bold italic, at 10 points)

Название организации размер букв 9 pt, Times New Roman
Город, Страна

Full name of the organization is in Times New Roman, at 9 points City, Country City, Country
e-mail:

Текст аннотации (Times New Roman, 9 pt)

Ключевые слова: слово; слово; слово; слово; слово (Times New Roman, 9 pt)

The text of the abstract (Times New Roman, at 9 points)

Keywords: word; word; word; word; word (Times New Roman, at 9 points)

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ (ПО ЦЕНТРУ)

БУКВЫ ПРОПИСНЫЕ ПОЛУЖИРНЫЕ РАЗМЕРОМ 9 pt. ШРИФТ Times New Roman)

- БУКВЫ И СИСТНЫЕ ПОЛУЖИТИЕ ГАММЫ Р, ШТИФТ Times New Roman)

 1. Балацкий Е. В. Элементы экономики государственного сектора. Минск : Капитал страны, 2013.
 2. Дедов И. И., Шестакова М. В., Викулова О. К. Государственный регистр сахарного диабета в Российской Федерации: статус 2014 г. и перспективы развития // Сахарный диабет. 2015. Т. 18, № 3.
 3. Шкондин М. В. Функциональная целостность медиасистемы // Изв. ИГЭА. 2014. № 2 (94).
 4. Понятийный аппарат в информационном праве / отв. ред.: И. Л. Бачило, Т. А. Полякова, В. Б. Наумов. М., 2017. Пример оформления Приложения

Приложение А



Рис. 3. Дж. Айв (*Jonathan Paul „Jony“ Ive*) –
бывший главный директор по дизайну (CDO) компании Apple

Приложение 2

Заявка на участие в X Международной научно-практической конференции

«Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования»
24– 25 апреля 2026 г. Минск, БГУ

	Русский	English
Фамилия, имя, отчество участника (полностью)		Информация на английском языке обязательна!
Название доклада		
Место работы или учебы (полное название учреждения, без сокращений: ВУЗ, факультет, кафедра), должность		
Ученая степень, ученое звание		
Фамилия, имя, отчество научного руководителя, ученая степень, ученое звание (для аспиранта, магистранта, студента)		
Контактный телефон (с кодом города или мобильный)		
E-mail		
Номер и название направления работы конференции		

Проректору по научной работе и
образовательные инновациям
Белорусского государственного
университета
Прохоренко О.Г.

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество)

_____,
(должность, место работы)
прошу Вас опубликовать мою статью «_____»

в сборнике статей по материалам **X Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования»** 24-25 апреля 2026 г.. БГУ, г. Минск, Республика Беларусь.

Данным письмом я также:

1) даю свое согласие на редактирование моей статьи «_____»,
необходимое для ее опубликования (такое редактирование при этом не должно влечь за собой изменения смысла статьи, ее сокращения или включения дополнений к ней, снабжения ее какими-либо пояснениями, комментариями без моего согласия);

2) даю свое согласие на совершение издающей организацией в лице Белорусского государственного университета любых действий, направленных на доведение моей статьи
«_____»
до всеобщего сведения, в том числе на ее воспроизведение, распространение как в составе

составного произведения (сборника), так и отдельно, размещение в сети Интернет, включение в электронные базы данных, а также на безвозмездную передачу указанных прав третьим лицам, при условии соблюдения моих неимущественных авторских прав (в том числе права авторства, права на имя, права на неприкосновенность произведения);

3) даю согласие на извлечение из моей статьи и использование на безвозмездной основе метаданных (название, имя автора (правообладателя), аннотации, библиографические материалы и пр.) с целью их включения в базу данных РИНЦ – Российский индекс научного цитирования, содержащую библиографическую информацию (библиографическое описание статей и ссылки);
4) подтверждаю, что моя статья «_____»

ранее не была опубликована и в настоящее время не находится на рассмотрении и (или) не принята к публикации в каком-либо ином издании;

5) обязуюсь в случае опубликования моей статьи при самостоятельном размещении ее в сети Интернет указывать полную библиографическую ссылку на издание, в котором она была опубликована.

«____»____2026 г.

ФИО _____ / _____ / _____

В рамках конференции будет проходить ежегодный конкурс фото- и видеоарта «Оз». Конкурс посвящается памяти дизайнера, педагога, художника, режиссера Александра Петровича Азончика.

Для участия в Конкурсе принимаются заявки участников Конкурса трех групп:
учащиеся учреждений общего среднего образования;
студенты учреждений среднего специального и высшего образования;
любители и профессионалы фото- и видеоарта.

[Положение о конкурсе прилагается.](#)

Для участия в Конкурсе необходимо до 05 апреля 2026 г. направить на адрес электронной почты организаторов **ChumakovaVV@bsu.by** одним письмом с пометкой «Конкурс»:

- 1) заявку по форме, указанной в приложении к настоящему Положению;
- 2) ссылку на размещенные в облачном хранилище по выбору участника файлы конкурсных работ, соответствующие требованиям, указанным в настоящем Положении.

Контактная информация

Кафедра коммуникативного дизайна
Факультет социокультурных коммуникаций
Белорусский государственный университет
220045, Минск, Беларусь
ул. Курчатова, 5, к. 206
+375 17 2095910
kaf.design@mail.ru

По вопросам участия в конференции можно обращаться на кафедру коммуникативного дизайна:
Методист – Балабанович Татьяна Николаевна
Зав. кафедрой Воробьева Ольга Анатольевна

НАДЕЕМСЯ НА ПЛОДОТВОРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!