

Белорусский государственный
университет

г. Минск

УТВЕРЖДЕНО

Приказ ректора БГУ

23.02.2023 № 235-ПС

ПОЛОЖЕНИЕ

О Ежегодном конкурсе
фото- и видеоарта «О₃»

ГЛАВА 1

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ. УЧАСТНИКИ

1. Настоящее Положение регламентирует порядок, условия и сроки проведения Ежегодного конкурса фото- и видеоарта «О₃» (далее – Конкурс).

2. Конкурс посвящается памяти дизайнера-педагога, художника, режиссера Александра Петровича Азончика.

3. Целями проведения Конкурса являются:

популяризация лучших работ студентов и учащихся профильных учреждений образования в национальном образовательном сегменте Республики Беларусь и сетевых ресурсах в сфере визуального дизайна;

содействие развитию национального сегмента дизайн-образования в сфере современных фото- и видеотехнологий как среды для профессиональной деятельности, социокультурного взаимодействия и актуальных форм творчества;

популяризация фото- и видеоарта как современного направления искусства.

3. Организатором конкурса является Белорусский государственный университет (далее – БГУ). Проведение Конкурса обеспечивается кафедрой коммуникативного дизайна факультета социокультурных коммуникаций (далее – ФСК) БГУ.

4. Конкурс проводится ежегодно в рамках Международной научно-практической конференции ФСК БГУ «Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования».

5. Награды Конкурса присуждаются за авторские социокультурные, технологические и художественные достижения в области фото- и видеоискусства, визуальной культуры и дизайн-образования.

В рамках Конкурса устанавливаются три номинации: «Отображение», «Ощущение», «Образ».

6. Для участия в Конкурсе принимаются заявки участников Конкурса трех групп:

учащиеся учреждений общего среднего образования;

студенты учреждений среднего специального и высшего образования;

любители и профессионалы фото- и видеоарта.

ГЛАВА 2.

ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РАБОТ НА КОНКУРС

7. Для участия в Конкурсе необходимо в установленные сроки направить на адрес электронной почты организаторов ChumakovaVV@bsu.by одним письмом с пометкой «Конкурс»:

- 1) заявку по форме, указанной в приложении к настоящему Положению;
- 2) ссылку на размещенные в облачном хранилище по выбору участника файлы конкурсных работ, соответствующие требованиям, указанным в настоящем Положении.

8. Заявки, поступившие позднее официально объявленной даты приема, не рассматриваются.

9. Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

10. Заявки, авторы которых нарушают морально-этические нормы, а также нормы, установленные законодательством Республики Беларусь, не рассматриваются.

11. Изменения в структуре или дизайне работы после направления заявки на участие в Конкурсе не допускаются.

12. Работы, победившие в международных и республиканских конкурсах, к участию в Конкурсе не допускаются.

13. Направляя заявку для участия в Конкурсе, участники выражают свое согласие с условиями Конкурса, установленными настоящим Положением, включая согласие с целями сбора и обработки персональных данных участника.

ГЛАВА 3.

ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

14. Работы, представляемые на Конкурс, должны соответствовать следующим номинациям:

14.1. Номинация 1. **ОТОБРАЖЕНИЕ**

Видимая жизнь в репортерской фотографии, фотография действия – срез повседневности, фотожурналистика и визуальное исследование мира и человека. Актуальная фотография документального опыта понимания жизни.

14.2. Номинация 2. **ОЩУЩЕНИЕ**

Создание атмосферы чувств и желаний, формальная визуализация внутреннего мира автора, претендующая на качественное представление опыта человеческого восприятия изобразительными средствами. Сложный и многослойный мир сенсуальных сигналов, запечатленных фотокамерой или цифровыми носителями, патины времени и вибраций пространства собранных в абстрактный палимпсест фактур и текстур.

14.3. Номинация 3. **ОБРАЗ**

Профессионально выполненный фото- или видеоарт (цифровой коллаж, аппликация-пастиш, раскадровка визуального исследования и др.),

претендующий на демонстрацию креативных методов визуального анализа, включая сложные технологии дополненной реальности с перспективными идеями и формами их реализации.

15. Работы должны быть выполнены в год проведения Конкурса или год, предшествующий его проведению.

16. Работы, представляемые на Конкурс, должны соответствовать следующим техническим требованиям:

16.1. Файлы работ должны быть подписаны следующим образом: ФИО.Номинация.Авторское название работы.Год.

16.2. Требования к фотоработам:

- размер файла – 30 см по большей стороне, 150 точек на дюйм;
- допустимый формат файла – JPG;
- цветовая модель – RGB;
- объем файла – не более 50 Мб.

16.3. Требования к работам, выполненным в видеоформате:

- допустимый формат файла – mp4;
- разрешение – 72 dpi, full HD (1920×1080);
- длительность – не менее 15 секунд и не более 60 секунд;
- объем файла – не более 300 Мб.

17. Работы, не соответствующие объявленным номинациям и техническим требованиям, снимаются с рассмотрения на любом этапе.

18. Каждый участник может представить к участию в Конкурсе не более трех работ от одного заявителя или группы соавторов (по одной в разных номинациях или несколько в одной номинации).

19. Организатор не несет ответственности за возможные нарушения прав интеллектуальной собственности заявителями работ (участниками Конкурса).

ГЛАВА 4.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

20. Для рассмотрения работ, представленных на Конкурс, создаются экспертная группа и жюри.

В состав экспертной группы Конкурса включаются преподаватели кафедры коммуникативного дизайна ФСК БГУ.

Состав жюри Конкурса формируется из числа представителей сферы дизайна и дизайн-образования, профессиональных общественных объединений, интернет-компаний, веб-разработчиков, работающих в сфере мультимедиадизайна, на основании предложений кафедры коммуникативного дизайна ФСК БГУ. Председатель жюри контролирует работу экспертной группы.

Составы жюри и экспертной группы Конкурса утверждаются деканом ФСК БГУ.

21. Конкурс проводится в 2 этапа:

I этап (по 5 апреля включительно в год проведения Конкурса);

II этап (с 6 апреля по 12 апреля включительно в год проведения Конкурса).

21.1. На I этапе Конкурса экспертная группа проводит предварительный отбор работ по номинациям (не более 7 для каждой номинации). В случае, если в номинации не было подано заявок, или все заявки были отклонены как не соответствующие условиям Конкурса, результаты по данной номинации не подводятся.

21.2. На II этапе Конкурса экспертная группа представляет на заседании жюри результаты I этапа. Жюри определяет победителей Конкурса.

22. Работы участников, отобранные для II этапа Конкурса, публикуются на сайте ФСК БГУ. В официальных социальных сетях организатора проводится открытое голосование для определения работы, получившей «Приз зрительских симпатий».

23. Жюри и экспертная группа при оценке работ руководствуются следующими критериями:

23.1. Содержание.

Содержание – весь объем художественно организованной информации, представленной в работе. Содержательное наполнение должно привлекать внимание зрителя и отвечать теме работы и названию, визуальная форма высказывания должна носить выразительный характер, целостно и органично выявлять смысл произведения.

23.2. Структура.

Структура силовых линий и композиционная организация выявляют содержание работы, усиливают возможности управления направлением внимания зрителя, определяют доминантные отношения и пространственные характеристики.

23.3 Пластическое решение.

Критерии оценки визуального оформления – высокое качество и степень сложности используемых графических приемов и техник, визуальная активность и степень соответствия масштабу и пропорциям элементов композиции.

23.4 Цифровые технологии и полиграфическое качество.

Технологичность работы характеризуется сохранением высокого визуального качества, при возможности ее репродуцирования и трансляции любыми средствами, которые предоставляют пользователю современные системы коммуникаций, цифровые формы обработки должны демонстрировать авторские возможности, усиливающие характеристики традиционных художественных материалов.

24. Члены жюри проводят обсуждение каждой работы, представленной на соответствующие номинации Конкурса, и по результатам обсуждения проводят голосование. Победившей считается работа, набравшая наибольшее количество голосов. При равном количестве голосов голос председателя жюри является решающим.

25. Решение жюри является окончательным.

ГЛАВА 5.

НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

30. По результатам Конкурса предусмотрены следующие награды:

- Гран-При Конкурса;
- Дипломы лауреатов 1, 2, 3 степени в каждой номинации;
- «Приз зрительских симпатий»;
- Электронное свидетельство участника (на электронный адрес, указанный в заявке).

31. Награды Конкурса вручаются авторам работ или их уполномоченным представителям.

32. Объявление итогов конкурса и вручение наград победителям осуществляется на торжественной церемонии в рамках Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования». Победители приглашаются для вручения не позднее чем за три дня до торжественной церемонии. Итоги Конкурса публикуются на сайте ФСК и в средствах массовой информации.

Приложение
к Положению о Ежегодном конкурсе
фото- и видеоарта «Оз»
____.____.2023

Заявка на участие в Ежегодном конкурсе фото- и видеоарта «Оз»			
Фамилия *			
Имя, Отчество*			
Год рождения			
Место учебы / работы: (УО, факультет, курс)			
Группа в соотв. с п.6 Положения			
E-mail			
Название работы	Название файла и год создания	Номинация	Размер (с указанием ед. измерения)
Конкурсная работа № 1 **			
Конкурсная работа № 2 **			
Конкурсная работа № 3 **			

* Все поля заполняются прописными буквами на белорусском или русском языке.

** В случае если участник представляет на конкурс 1–2 работы неустраиваемые строки остаются пустыми.