

УТВЕРЖДАЮ

Ректор


 (подпись) М.П. **А. Д. Король**

 (дата)

Специальность: 7-06-0314-02 Культурология

Профилизация: Культурные индустрии

Степень: Магистр

Срок обучения: 1 год

Форма обучения: очная
(дневная)

Регистрационный № 01-25-5.16-31/42

I. График образовательного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Обозначения: ☐ — теоретическое обучение ☒ — практика ☐ // — итоговая аттестация
☐ : — экзаменационная сессия ☐ / — магистерская диссертация ☐ = — каникулы

III. План образовательного процесса

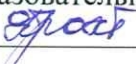
№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам						Всего зачетных единиц	Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 8 недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
1	Государственный компонент			606	256	92	20	96	48	512	214	15	94	42	3	18	
1.1	Модуль «Культура как коммуникативная система»			202	120	40		32	48	202	120	6				6	
1.1.1	Кросс-культурные коммуникации	1		108	72	28		14	30	108	72	3				3	УК-3,4,6, УПК-1,2
1.1.2	Культурные модели XX—XXI вв.	1		94	48	12		18	18	94	48	3				3	УК-5, УПК-3,4, СК-2
1.2	Информационные технологии в культурологических исследованиях		1	94	52	12	20	20		94	52	3				3	УК-2, УПК-5,
1.3	Модуль «Научно-исследовательская работа»			310	84	40		44		216	42	6	94	42	3	9	УК-1,5
1.3.1	Научно-исследовательский семинар		1,2	202	84	40		44		108	42	3	94	42	3	6	СК-6
1.3.2	Курсовая работа			108						108		3				3	
2	Компонент учреждения образования			868	364	172		170	22	470	216	15	398	148	12	27	
2.1	Модуль «Культурные и креативные индустрии»			296	124	62		48	14	188	84	6	108	40	3	9	УПК-4. СК-1, 5
2.1.1	Современные культурные индустрии		1	94	42	20		12	10	94	42	3				3	УПК-1
2.1.2	Креативные пространства и индустрия моды		1	94	42	22		20		94	42	3				3	СК-2, 4
2.1.3	Креативные индустрии: теории и практики	2		108	40	20		16	4				108	40	3	3	СК-2
2.2	Модуль «Коммуникация в индустрии культуры»			188	90	42		48		188	90	6				6	УК-4, УПК-1, 4
2.2.1	Корпоративная культура	1		94	48	26		22		94	48	3				3	СК-1
2.2.2	Риторика культурной индустрии	1		94	42	16		26		94	42	3				3	СК-1
2.3	Модуль «Арт-менеджмент»			296	114	54		56	4	94	42	3	196	72	6	9	УПК-1, 4, СК-4, 5
2.3.1	Международный арт-рынок XX-XXI вв.		1	94	42	22		20		94	42	3				3	
2.3.2	Музейно-галерейный менеджмент		2	90	36	16		20					90	36	3	3	
2.3.3	Современная арт-среда	2		106	36	16		16	4				106	36	3	3	
2.4	Дисциплины по выбору: Современные маркетинговые исследования и технологии / Нейромаркетинг в сфере культуры		2	94	36	14		18	4				94	36	3	3	УПК-4
2.5	Факультативные дисциплины		/1	/90	/34	/20		/14		/90	/34	/3				/3	УК-7
	Технологии креативного образования в высшей школе/ Педагогика и психология высшего образования		/1	/90	/34	/20		/14		/90	/34	/3				/3	
2.6	Дополнительные виды обучения			/338	/218	/66	/24	/96	/32	/206	/138	/2	/132	/80	/7	/9	
2.6.1	Философия и методология науки	/2		/124	/72	/40			/32	/62	/40		/62	/32	/3	/3	УК-1
2.6.2	Иностранный язык	/2		/142	/96			/96		/72	/48		/70	/48	/4	/4	УК-3
2.6.3	Основы информационных технологий		/1	/72	/50	/26	/24			/72	/50	/2				/2	УК-2
Количество часов учебных занятий				1474	620	264	20	266	70	982	430	30	492	190	15	45	
Количество часов учебных занятий в неделю										24			24				
Количество курсовых работ				1						1							
Количество экзаменов				6/2						4			2/2				
Количество зачетов				8/2						5/2			3				

IV. Производственная практика				V. Магистерская диссертация			VI. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации
Научно-исследовательская	2	2	3	2	8	12	

VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Применять методы научного познания в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.3, 2.6.1
УК-2	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.2, 2.6.3
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке, академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности	1.1.1, 2.6.2
УК-4	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач	1.1.1, 2.2
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности	1.1.2, 1.3
УК-6	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности	1.1.1
УК-7	Применять психолого-педагогические методы и информационно-коммуникационные технологии в образовании и управлении	2.5
УПК-1	Применять коммуникативные знания и умения для работы в междисциплинарной и международной среде	1.1.1, 2.1.1, 2.2, 2.3,
УПК-2	Быть способным к участию в разнообразных формах культурно-просветительской деятельности	1.1.1
УПК-3	Развивать и поддерживать духовно-моральные ценности, нормы и идеалы национальной культуры	1.1.2
УПК-4	Применять в профессиональной деятельности инструменты основных теорий отечественных и зарубежных научных школ	1.1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4
УПК-5	Использовать информационные технологии в культурологических исследованиях	1.2
СК-1	Проводить исследования в контексте современных культурологических теоретико-методологических концепций	2.1,
СК-2	Использовать навыки прогнозирования перспектив развития национальной культуры	2.1.2, 2.1.3, 1.1.2
СК-3	Анализировать особенности развития арт-рынка и формировать навыки арт-менеджмента	2.3
СК-4	Применять навыки сбора, анализа и систематизации теоретического и фактологического материала по проблемам развития индустрии моды и арт-рынка	2.1.2, 2.3
СК-5	Применять научно-теоретические и методологические знания по проблемам культурных креативных индустрий	2.1, 2.3
СК-6	Использовать навыки дискурсивного анализа культурологических текстов	1.3.1

Разработан на основе Примерного учебного плана специальности 7-06-0314-02 «Культурология», утвержденного 18.01.2023, регистрационный № 7-06-03-005/пр

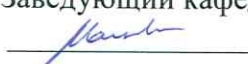
СОГЛАСОВАНО
Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям

О.Г.Прохоренко
15.02.2023

СОГЛАСОВАНО
Начальник Главного управления
образовательной деятельности

Н.И.Морозова
15.02.2023

Декан факультета социокультурных коммуникаций

А.В.Бурачонок
15.02.2023

Заведующий кафедрой культурологии

И.Я.Мацевич-Духан
15.02.2023

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета
Протокол от 15.02.2023 № 5

Эксперт-нормоконтролер

А.В.Костеневич
15.02.2023